

媒体融合时代国产体育纪录片观赏性的提升路径

郭 杨,刘永宁

(江苏师范大学 传媒与影视学院,江苏 徐州 221009)

【摘要】观赏性是体育纪录片的重要艺术特征与审美特征,媒体融合时代为提升国产体育纪录片的观赏性提供了重要契机。通过采用文献资料法、逻辑分析法以及比较分析法探讨了国产体育纪录片的观赏性特征演变及问题省思,分析了国产体育纪录片观赏性提升的时代契机,并提出了具体的提升路径。研究认为媒体融合视域下国产体育纪录片观赏性提升的时代契机主要体现在国家政策红利的驱动、公众体育需求的拉动以及媒介交互技术的推动。媒体融合视域下国产体育纪录片观赏性提升的路径选择有:挖掘体育热点信息,以关注度提升内容观赏性;借助体育项目优势,提升纪录片视觉冲击力;引入体育娱乐化元素,实现对体育纪录片观赏性的开掘;重视体育微记录,以创作形式呈现纪录片观赏性;利用技术驱动,丰富体育纪录片观赏性强化策略。

【关键词】媒体融合;体育纪录片;体育审美;影视娱乐;影视观赏

【中图分类号】G899

【文献标志码】A

【文章编号】2096-5656(2020)02-0081-06

DOI:10.15877/j.cnki.nsic.20200331.001

纪录片被誉为人类“生存之镜”。作为纪录片的重要分支,体育纪录片是以体育领域的人物、故事为拍摄对象,记录与体育相关的人或事,反映与体育运动有关的社会生活,展现体育精神、传播体育文化的一种创造形式^[1]。观赏性是指作品和受众之间建立起来的一种关系,这种关系的稳定性与持久性就是观赏性的表达^[2]。与其他纪录片一致,“观赏性”是体育纪录片的生命力之所在。伴随着体育消费时代的来临,国产体育纪录片从数量来看呈现逐渐增多的态势,但被观众所接受的体育纪录片数量并不乐观,这与其他综艺类纪录片广受欢迎成鲜明对比,国产体育纪录片的“观赏性”提升成为重要的现实问题。进入新时代,以习近平同志为核心的党中央作出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署,以媒体融合为发展的预设背景,纪录片在生产、传播和运营方式上都发生了巨大变化;同时体育领域体育强国建设成为国家重要的战略转向,这些都为国产体育纪录片提供了多元发展空间,为提升国产体育纪录片的观赏性提供了重要契机。基于此,有必要审视国产体育纪录片观赏性的特征演变,发现存在的问题,同时厘清国产体育

纪录片观赏性提升的时代契机,以期从理论层面找寻国产体育纪录片观赏性提升的主要路径,最终强化国产体育纪录片的观赏性,提升观赏价值。

1 国产体育纪录片观赏性特征演变及问题反思

1.1 体育纪录片观赏性特征的演变简述

由于以体育行业为创造背景,体育纪录片的自带竞技、挑战等特征,同时体育对于意志品质的磨炼又使其饱含丰富的人文精神,这些都决定了体育纪录片理应带有一定的观赏价值。观赏性是体育纪录片的基本艺术特征、重要审美特征,带有鲜明的时代特征。因为所处时代不同,社会环境不同,体育纪录片的观赏性特征也就有所不同。实际上,从20世纪50年代开始,国产体育纪录片的创作总共经历了起步期、拓展期、停滞期、复苏期、繁荣期等五个阶段^[1]。建国初期,我国体育纪录片以“成绩”汇报为主、新闻报道功

收稿日期:2020-01-10

作者简介:郭 杨(1994-),男,江苏徐州人,硕士,研究方向:影视编导与制作。

通信作者:刘永宁(1962-),男,江苏徐州人,博士,教授,研究方向:影视理论与创作。

能突出,泛政治化、讴歌式的“计划”拍摄模式,导致观赏性差;十年文革期间,“工具论”登峰造极,阶级斗争话语呈现,国产体育纪录片的真实性问题值得探讨;改革开放后,我国重启体育纪录电影,这一时期,随着国力不断增强,竞技体育霸屏,体育纪录片从宣传报道开始过渡到文化传播,艺术性逐渐回归,纪实美学风格开始确立,观赏性逐渐呈现;20世纪90年代以来,我国体育纪录片制作主体呈现多元化,体制内体育纪录片宣传性、观赏性并存,体制外体育纪录片摆脱政治视角,锋芒初露,创作手法多样化,纪实手法大量使用,故事化叙事,观赏性焕然一新;进入新世纪,随着我国体育纪录片的“去政治化”、新媒体兴起、商业化操作及全球化进程,体育纪录片发展迎来全新机遇,一大批主题鲜明、制作精良、有时代气息的佳作频现,观赏性逐步提升。

1.2 国产体育纪录片观赏性的问题省思

随着整个社会文化的发展和审美思潮的流变,大众文化将对娱乐性的强调推向了极致,综艺节目、电影、电视剧大行其道,受到了观众的追捧,而作为强知识性的纪录片却很少有人问津。媒体融合时代,电视对纪录片播出平台的垄断被打破,不同的受众对于体育纪录片的题材、表现形式、艺术风格有不同的审美和观赏需求,我国体育纪录片更加注重体育文化和体育思想的传播,在审美性、观赏性方面呈现出鲜明的国际视角,视听语言也体现出国际化表达的新趋势,逐步形成了多元化、开放化、动态化的产业发展格局。但客观分析而言,体育纪录片相比轻松愉悦的综艺节目、扣人心弦的电视剧而言,其观赏性先天不足、受众面窄、收视率差仍是不争的事实^[3],主要表现在:内容上,选材单调、重叠,内容雷同,缺乏创新,往往缺乏动态、珍贵的历史影像资料,对素材挖掘不够深刻,缺乏精品;风格上,节奏拖沓、叙事缓慢,说教式的创作思想还影响着体育纪录片的艺术风格;表现手法上老旧,存在过度人文化与运动美学缺失等问题;大数据应用不够,互动性不强,不注意分析用户意见反馈、需求、爱好;人才建设上,体育纪录片的收视群体较为年轻,需要最大化扩大创作人才的年轻化、大众化、全球化,培养跨界人才;形式上,许多产品不适应多屏传播、全平台传播。总之,体育纪录片还未适应媒体融合,需在受众观赏的融合性上多下功夫。体育纪录片相对于国内整个纪录片的发展还相对滞后,广大观众

仍然没有把体育纪录片放上家庭电视的主菜单,提升观赏性还面临诸多亟待解决的时代课题。

2 媒体融合视域下国产体育纪录片观赏性提升的时代契机

2.1 国家政策红利的驱动

2014年国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出营造重视体育、支持体育、参与体育的社会氛围,将全民健身上升为国家战略;2019年,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》,部署推动体育强国建设。我国将在2022年举办北京冬奥会、杭州亚运会以及其他国际重要赛事。我国体育事业开启了快速发展的新征程,将为国产体育纪录片的发展提供诸多体育因素,如广州亚运会期间就有《亚运在中国》《孩子们的亚运》《第200枚金牌》以及亚运会官方纪录片《缘聚羊城》等体育纪录片问世^[1]。从传媒业来看,国家《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》提出要“切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通,形成一体化的组织结构、传播体系和管理机制”。媒体融合时代为纪录片带来了全新的传播路径、生产模式和观赏价值。价值内涵的外化呈现离不开社会的即时媒体生态,顺应时代、合理利用媒体环境是体育纪录片价值呈现的重要途径。由此,国家体育以及传媒政策红利将为国产体育纪录片提供越来越多的体育素材、专业人才以及技术支撑等,这将成为驱动国产体育纪录片观赏性提升的直接动力因素,意味着国产体育纪录片将迎来一个巨大的发展契机。

2.2 公众体育需求的拉动

新时代人民美好生活需要日益广泛,人们的体育需求呈现新的特征,多样性、体验性、个性化的体育需求逐步提高,而传统体育纪录片因其固有的特征已难以满足人们的需求,因此对国产体育纪录片的观赏性提出了更高的要求。实际上国产体育纪录片坐拥国内体育和传媒两大产业优势:我国体育人口呈现逐渐增多的趋势,截至2018年体育人口已经达到5亿;我国拥有全球数量最多的电视观众和网络用户,这两大因素成为国产体育纪录片的人口发展红利。我们知道,需求决定供给,市场有大量需求必然能够吸引资本的注意,庞大的体育人口基数以及多样体育需求

的提升必将带来社会资本的广泛关注,特别是得益于国家政策的大力扶持以及冬奥会、亚运会等重大赛事在中国举办,大量资金将涌入体育纪录片行业,成为吸引资本投资的重要领域,这为传统体育纪录片观赏性的提升注入了资本活水。此外由于当前处于媒体融合的时代背景,尤其是对体育纪录片来说,收看群体较为年轻,收看习惯逐渐从大屏转向小屏,国产体育纪录片必然会进行自我改良,提升纪录片的观赏性,通过多种方式的传播满足公众的体育需求。

2.3 媒介交互技术的推动

当前人类社会正经历一场前所未有的技术革命,新技术的隆重登场推动了各行各业生产方式的变革。传统纪录片奉行纪实宗旨,为追求超真实性放弃视听美感,以较低的画面、声音质量力图使观众感受到零干预的真实创作方式正逐步淡化。新技术成为纪录片创造模式重构的直接因素,有调查现实,“中国VR潜在用户约2.86亿,重度用户达到百万量级,其中有83.2%的用户偏好巨幕电影,有62.37%的用户偏好全景视频。”^[1]随着互联网互动平台、VR技术甚至4G、5G网络商用等与传统媒介的不断融合,为体育纪录片提供了崭新的发展契机。借助媒介的高度融合可实现体育纪录片的内容升级和产业研发,媒介交互下的体育纪录片观赏性也会出现更多的呈现方式和开掘路径。通过用崭新的表现方式,配置其精彩的内置元素;用媒体融合的平台,寻求观赏路径的创新突破,如果VR技术与体育结合,观众在观影时就犹如置身赛场,身临其境,那种沉浸式体验将充分满足观众的感官需求,同时会让观众充分释放激情,相信即将到来的北京冬奥会的纪录片制作将带给受众一个全新的感观体验,也会为国产体育纪录片的提档升级绘制全新图景。

3 媒体融合视域下国产体育纪录片观赏性提升的路径选择

3.1 挖掘体育热点信息,以关注度提升内容观赏性

媒介融合时代背景下,各媒介作为传递工具,信息传递呈现出由点至线及面的超高速传递特征,热点信息在原有传播速度和影响范围上呈倍数增长。社会热点信息不再单独影响某一行业领域,而是产生一种覆盖式大范围的影响。由此,媒体融合时代的体育热点信息成了经济领域的“获益点”,传播领域的“爆

点”以及媒体行业的“收视点”,通过挖掘这些体育热点信息,达到以关注度提升体育纪录片内容观赏性的目的。

3.1.1 挖掘体育热点事件

发生在特定时期的热点体育事件总能引起人们格外的兴趣,从而提升体育纪录片的观赏性^[4]。如中国飞人刘翔夺得雅典奥运会110米栏冠军,由此成为了体育热点人物,然而北京奥运会刘翔因伤退赛后人们口诛笔伐的对象。随后央视等各媒体机构播出了关于刘翔退赛的纪录片,全方位讲述了刘翔的运动生涯及幕后故事,让人们充分了解了刘翔退赛背后的心酸。实际上,诸如“乒乓外交”“奥运申办”等体育事件都是非常好的纪录片主题,总能给人以教育和启示,体育纪录片的观赏价值自然会得到提升。

3.1.2 关注体育热点人物

热点人物是借由热点事件产生的焦点人物,该人物可由多个热点事件共同塑造产生。国外优秀的体育纪录片比较重视对体育热点人物特别是体育明星的深度关注,业已成为体育纪录片的主流模式,如美国体育纪录片《挑战者姚明》,真实记录了姚明在NBA第一年的生活经历,给观众留下了深刻的印象。因此,国产体育纪录片应该关注体育热点人物,尤其要深度挖掘那些让人产生情感共鸣或带来人生启发的热点人物。

3.1.3 把握体育时间节点

重要时间节点是具有价值意义的特定时间,例如重大节日、纪念日等具有社会普遍认知性或特定群体认知性的时间节点。每到这类节点人们便会想到相应的事件或人物。例如端午节人们会联想到赛龙舟的传统习俗,央视在这一基础上推出《嗨! 龙舟》等龙舟体育项目纪录片,借助特定的时间节点进行传播,不仅使人们对这一体育项目有了更多了解,同时借助新媒体,达到了推广传播作用。不论何种形式的社会热点都具有时效性,借助事件的及时关注度可以达到提高内容观赏性、增加受众的目的。这便要求创作者在该热点尚存在热度期内时创作出全媒体产品,并进行精准投放,以此产生借力效果。否则作品一旦出世就沦为过时的跟风作品,失去了应有的传播价值。

3.2 借助体育项目优势,提升纪录片视觉冲击力

体育项目自身特有的未知性、对抗性和竞技性均带有天然的吸引力,而体育项目所蕴含的文化内核也

能为受众带来一定程度的审美体验。

3.2.1 发掘民俗民间体育项目,以文化塑造体育纪录片

现如今正式的体育项目已有数百种,而真正能够体现国家多姿多彩文化的是散落于民族民间的体育项目,如龙舟竞渡、舞龙舞狮等,民俗民间体育项目的数量不断增长。体育项目最初只是民间活动,随着参与人数的增加和规则的日益完善逐渐演变成正式的体育项目。在快节奏的社会发展浪潮中,事物的新旧交替周期发生剧烈变化,新事物取代旧事物的案例每天都在上演。在人们注意力时刻不在改变的今天,某项体育活动发展成体育运动,则代表其关注度保持稳定,并具有极大发展潜力。通过对这些运动项目的起源、发展、兴衰、甚至是灭亡进行镜头表现,揭开一个个历史之谜,可以以小见大地溯源运动项目的进化历程和反应不同时代的社会风貌。

3.2.2 重视群众基础性体育项目,提升体育纪录片关注度

现代体育类型纪录片已打破过去曲高和寡的精英模式,迎合“随时随地”移动传播的受众需求,转向投身大众文化。在内容融合生产中,选择热门的体育题材,增加娱乐元素,极大增强了作品的观赏可视性,从而使受众产生心理满足。群众基础性体育项目如足球、篮球、排球等,市场化程度高,社会公众的关注度也高,围绕这些项目创作的体育纪录片必然受到人们的格关注。当然随着我国进入北京冬奥会筹备周期,一些冰雪项目也日益受到社会关注。《冰球女孩》之所以能够赢得米兰国际体育电影节“奥林匹克精神与价值”单元的“荣誉花环奖”,很大原因是在真实性和观众情感认同方面获得了成功^[5]。

3.2.3 包装新兴体育项目,以新奇提升纪录片观赏性

当下的注意力经济时代催生的快餐式大众文化,以其简洁、直接、体验为目标诉求,置于纪录片产业便是对体量的精炼凝缩、主题精神的直观表露以及视觉快感的追逐。新兴体育项目具备新、奇、特等特征,能够实现视觉效果最大化,容易获得受众的认可与接受。央视推出的官方纪录片《电子竞技在中国》,第1集便是围绕电竞国家队亚运会夺冠拍摄的。该集讲述了选手们参加比赛的幕后故事,面对突发状况和强大对手,自我调整,坚持不懈,最终取得了中国电竞史上首块国家队金牌,该片一经电视及移动端推出便收获各方好评。此外,纪录片《电竞青春》就讲述了社会各行业的普通人对电子竞技的追逐,也呈现出电竞在

大学校园中的火热发展状态。由SMG融媒体中心创作的纪录片《玩家》则从另一角度,以职业选手为主要对象,深入中国顶级电竞俱乐部,揭秘电竞选手的追梦之路。选择此类新兴体育项目作为纪录片题材,是迎合时代发展的表现,其可选角度众多,发展潜力巨大,能够极大增加纪录片的观赏性。

3.3 引入体育娱乐化元素,实现对体育纪录片观赏性的开掘

媒体融合时代,体育纪录片的创作也较适宜加入一定的娱乐元素,将题材自身的娱乐性外化呈现,并开掘出全新的娱乐特征,增加娱乐表现,构建动态的、开放的、多元的美学体系,从而提升体育纪录片的观赏性。

3.3.1 体育纪录片娱乐元素的注入要突破显性受众群,让潜在受众转向显性受众

体育纪录片的受众包括显性受众和潜在受众两种,这是由体育传播的受众特性决定的。显性受众通俗上指代体育粉丝,这类受众在体育纪录片传播前便已对某些体育项目、人物等有了主动了解,这种共识体验在显性受众中产生一种亚文化群。潜在受众指因某些不确定因素有成为相关体育纪录片观众可能性的人群。精彩的情节、非常规的叙事方式和精致画面呈现等都是增加娱乐性的有效手段,以受众为目的的娱乐性注入更应明白具体的娱乐靶向。如优酷纪录片《灌篮吧!兄弟》的成功传播对受众形成了较强的情感冲击和艺术张力,吸引了一大批潜在受众成为体育纪录片的“铁杆”粉丝。

3.3.2 体育纪录片引入娱乐元素应积极探索“体育+真人秀”模式

“体育+真人秀”模式纪录片打破了原有单一模式的局限,以拉近主体与观众距离,创作者采用调动画面、叙事等一切创作手法,增强了体育纪录片的观赏性、娱乐性。2018年篮球竞技真人秀节目《这就是灌篮》一经播出便火遍全国,明星导师带素人篮球高手的节目模式使其成为现象级综艺节目。明星流量、素人的高颜值和超高篮球技巧以及赛制的巧妙设置都为该节目收获大量观众。其中不仅有喜爱篮球运动的显性受众,更出现了大批受明星、选手等吸引而来的女性潜在受众。优酷借助这一综艺节目及移动端,推出群像式体育纪录片《灌篮吧!兄弟》,讲述众多热门选手的背后篮球故事,人们又在观赏综艺节目之余

不自觉地成为了该体育纪录片的受众。借助综艺节目的极致娱乐性为体育纪录片增加隐性的娱乐元素,《灌篮吧!兄弟》以此种方式巧妙地将娱乐元素加入体育纪录片中,为今后体育纪录片的娱乐元素注入提供了全新的创作思维和方式方法。在当今“娱乐至死”时代,纪录片生产中加入适量娱乐元素,是增加受众的有效方式。娱乐性经历了从隐性到显性、从不自知地运用到主动重视强调的阶段,借力社会文化转型,形成纪录片娱乐转向^[6]。

3.4 重视体育微记录,以创作形式呈现纪录片观赏性

当前快节奏的社会生活促使人们的生活和思维方式发生了转变,观众的注意力与过去相比受信息增加的影响而产生易分散性,加之生活中碎片化时间的增多催生出微记录这一全新的记录模式。传统动辄数小时的纪录片在媒体融合时代下的受众明显减少,人们更愿意去利用碎片时间观赏一部完整纪录片。

3.4.1 微记录模式体量微的特点,降低了观赏者的疲劳感和厌倦程度,提高了纪录片观赏性

微纪录片通俗的时间限制是20 min以内,如今更是衍生出10 min以内的记录作品。2018年,央视纪录频道对作品片长进行适应性调整,规格在原有的25 min和50 min基础上,增加了5 min微纪录片和90 min的长纪录电影两种,这充分表明微纪录片作为时代发展产物已得到足够的认可与重视。体量上的微缩也符合传播平台的大众化趋势,抖音、梨视频等全新传播平台奉行短视频理念,视频时长大多在30 s到3 min之间,纪录片限制在10 min以内。前面提到的优酷纪录片《灌篮吧!兄弟》便采用更加灵活的微记录形式。全片共10集,每集20 min,在每一集中主要介绍3位流量选手,每个选手平均7 min的介绍时长。在以电视为传播媒介时,放映完整的20 min版本,当作品在抖音等平台传播时,创作者将每集按个人进行分别投放,制作成每集7 min介绍一个选手的微纪录片,选手之间不存在联系性决定了其可以根据传播平台灵活地进行编排投放,实现电视端与移动端的互联互通。

3.4.2 微纪录片的另一特点便是内容浅和结构简,这也作为作品观赏性的提升发挥了巨大作用

微体量决定了微纪录片的内容不能存在多余内容和复杂结构。中国纪录片研究中心将微纪录片阐释为“篇幅简短、诉求单一、视角微观、风格纪实”^[7]。篇幅简短上文已提过,风格纪实是纪录片的自身要

义,微纪录片属纪录片大类,自然也应具有相关基础特性。诉求单一和视角微观便是对作品内容和结构的基础要求。要将一部纪录片在短短几分钟内将内容和内涵要义做到完整呈现,记录内容必须简单、通俗,摒弃曲折表述,主题设置要单一直接,以最简单的方式,营造出反映内涵精神的文化“场”。中国首部跑步微纪录片《跑片》,在第一季的6集之中,从第一集多种职业工作者对跑步的态度,第二集医师跑者的医者情怀,再到军人跑者的精神等,每集都有一个鲜明的主题,借由简单的故事结构和内容,让观赏者直观感受到创作者的深层表现意图。

3.5 利用技术驱动,丰富体育纪录片观赏性强化策略

媒介的快速发展,媒体融合时代的来临归根到底是科技水平的爆发性提升,大数据、人工智能等最新科技手段早已应用于传媒影视行业。纪录片奉行纪实宗旨,为追求超真实性放弃视听美感,以较低的画面、声音质量力图使观众感受到零干预的真实创作方式。此理念虽展现真实但缺乏观赏价值,当今时代下由于超高清摄影技术、完善的收音技术和强大的影视后期技术的产生,曾经的纪实美学有了全新的时代要义。复归的纪实美学不再是黑乎乎、晃悠悠、不修边幅的跟拍,粗糙的镜头变成了精美的现实画面,用精美的镜头、光线、角度、特殊的技术手法,挖掘现实中的美感和诗意^[8]。体育纪录片在数字技术发展浪潮中受益匪浅。体育赛事的高对抗性、结果的未知性都预示着有价值的画面转瞬即逝,这对技术有着极高的要求。如今超高速镜头多角度拍摄、升格画面的使用等都清晰地记录下体育赛场每一个精彩时刻。如《冰球女孩》通过镜头语言体现了叙事的美感,近镜头的表现入微和长镜头的透明、真实、多义在这一小段中应用得淋漓尽致,增强了环境的真实感和观众的融入感,使观众在感官上更加贴近被纪录的人,为全片叙事的推动起到了关键性的作用^[5]。技术的发展还为体育纪录片带来全新的观赏视角,产生独特的观赏感受,例如足球比赛中“飞猫”(摄影飞行器)的使用,以航拍的方式展现出赛场全貌,这类奇观视角的选择极大增加了观众的观赏体验。技术手段为体育纪录片的观赏性提升发挥了举足轻重的作用,但在体育纪录片中的过度使用也会产生本末倒置的效果。绚丽画面与立体音效让观众产生极致的视觉快感,这会使观赏者忽略作品内在的主题思想,虽增加了观赏性,但

放弃了对作品思想力度和文化深度的发掘,最终观赏者只产生了瞬间的视听享受,失去了更具价值的精神感受。

4 结语

体育纪录片是展示我国体育事业发展的重要媒介,提升国产体育纪录片的观赏性自然意义重大。中国当前的政策红利、公众的体育需求以及媒体技术的进步加快了国产体育纪录片走向模式变革的步伐。从体育纪录片本质来看,人们对纪录片的观赏,是通过视听语言表达以及领悟作品内在要义来实现。因此,媒体融合时代国产体育纪录片需要挖掘体育热点信息,以关注度提升内容观赏性;需要借助体育项目优势,提升纪录片视觉冲击力;引入体育娱乐化元素,实现对体育纪录片观赏性的开掘;重视体育微记录,以创作形式呈现纪录片观赏性;利用技术驱动,从而丰富体育纪录片观赏性强化策略。最终目的是通过利用体育介质及其精神价值,拍摄更加优秀的作品,

提升社会受众对体育纪录片的认可与认同,推动国产体育纪录片的市场价值,从而促进国产体育纪录片健康有序的发展。

参考文献:

- [1] 孟婷.中国大陆体育纪录片发展史研究(1949-2016)——基于媒介社会学视角的考察[D].济南:山东大学,2017.
- [2] 牛慧清.提升电视文献纪录片观赏性的路径选择[J].中国电视,2014(11):64-67.
- [3] 李莎莎.中国电视纪录片观赏性研究[D].沈阳:辽宁大学,2015.
- [4] 董鹏,王妍.我国体育历史纪录片开发构想[J].体育文化导刊,2013(2):148-151.
- [5] 甄娟.从叙事审美与知觉审美视角解析我国体育纪录片——以《冰球女孩》为例[J].电影评价,2016(17):104-106.
- [6] 李菡.中国纪录片娱乐性凸显的历史探究及反思[D].北京:中国艺术研究院,2016.
- [7] 杨若雯.中国纪录片行业数据季度发布会在京举行[J].传媒,2013(5):79.
- [8] 刘高志.中国大型纪录片的奇观化研究[D].济宁:曲阜师范大学,2016.

The Way to Improve the Appreciation of Domestic Sports Documentaries in the Era of Media Convergence

GUO Yang, LIU Yongning

(School of Media and Film, Jiangsu Normal University, Xuzhou 221009, China)

Abstract: Ornamental value is an important artistic and aesthetic feature of sports documentaries. The era of media convergence provides an important opportunity for improving the ornamental value of domestic sports documentaries. This paper discusses the evolution and reflection of the ornamental characteristics of domestic sports documentaries by using the methods of literature, logical analysis and comparative analysis, analyzes the opportunity of the times for the improvement of the ornamental characteristics of domestic sports documentaries, and puts forward the specific improvement path. According to the research, the opportunity to improve the ornamental quality of domestic sports documentaries from the perspective of media convergence is mainly reflected in the drive of national policy dividend, the pull of public sports demand and the promotion of media interaction technology. From the perspective of media convergence, the following paths can be chosen to improve the ornamental quality of domestic sports documentaries: excavating the information of sports hot spots, and improve the ornamental quality of contents with attention; enhancing the visual impact of documentaries by taking advantage of sports events; introducing sports entertainment elements, to achieve the sports documentary appreciation; Attaching importance to sports micro-records, presenting the appreciation of documentaries in the form of creation; using technology to drive and enrich the sports documentary viewing enhancement strategy.

Key words: media convergence; sports documentaries; sports aesthetics; film and television entertainment; film and television viewing