

新质生产力赋能现代体育产业体系构建的理论逻辑与实现路径

康露¹,金玮²,黄晓灵¹,黄海燕³

(1.西南大学体育学院,重庆 400715; 2.悉尼大学,悉尼 2000; 3.上海体育大学上海运动与健康产业协同创新中心,上海 200438)

【摘要】新质生产力是引发产业革新浪潮和构建现代体育产业体系的关键动力。在中国式现代化语境下,现代体育产业体系涵盖了支撑系统(创新要素体系、网络组织体系、产业链体系)、业态系统和制度系统等在内的全方位架构。新质生产力通过发挥要素提升效应、组织重塑效应、补链强链效应、结构优化效应和制度创新效应等不断助力现代体育产业体系的构建。针对当前我国体育产业体系存在的创新要素培育不足、体育组织缺乏行业整合能力、产业价值链“低端锁定”、产业体系深陷“结构性陷阱”以及体制机制不够完善等问题,提出进一步加速新型要素融合渗透、强化企业创新主体地位、加强产业链纵向整合、推动业态“焕新出新”、深化体育体制机制改革等针对性举措,通过积聚创新动能、激发组织活力、提升产业价值、筑牢产业根基、强化制度保障等确保新质生产力成为推动我国现代体育产业体系构建的持续内生动力。

【关键词】中国式现代化;新质劳动者;新质劳动对象;新质劳动资料;体育产业高质量发展;产业链体系;体育科技;产业创新

【中图分类号】F124;G812 **【文献标志码】**A **【文章编号】**2096-5656(2024)03-0064-13

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20240530.001

2019年9月,《体育强国建设纲要》首次提出“打造现代体育产业体系”,并把其作为加快发展体育产业、培育经济发展新动能的首要任务。作为现代化产业体系的重要组成部分,现代体育产业体系的构建不仅是体育产业高质量发展的现实需求,也是体育强国建设的物质基础和重要标志^[1],加速其构建亟须先进的理论来指导并引领实践。2023年9月,习近平创新性地提出了“新质生产力”这一重要概念^[2]。随后,2024年政府工作报告明确提出“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”^[3]。由此可见,新质生产力是我国推进现代化建设的一个重要部署,将带来产业发展模式的系统性变革。新质生产力理论的出现也为我国现代体育产业体系的构建提供了新的理论指导,并展现出强大的理论适用性和指导性。

当前,有关现代体育产业体系的研究侧重对其内涵、困境和路径进行解释,也有学者从数字经济^[4]、科技创新^[5]、要素配置^[6]等某个发展侧面来进

行探索,较少有从生产力和生产关系的相互作用来探讨现代体育产业体系的构建。在此背景下,本文致力于深入挖掘新质生产力与现代体育产业体系的基础内涵、构成元素及其时代特征,运用系统思维多维度解构和阐释新质生产力赋能现代体育产业体系构建的理论逻辑,并着重探究如何运用新质生产力理论引导和推进我国现代体育产业体系的有效构建。探讨新质生产力赋能现代体育产业体系构建背后的深层次逻辑,有助于构建一个清晰的理论框架,为制定现代体育产业体系的未来发展战略、政策措施及其实施路径提供科学合理的方案支撑。

收稿日期:2024-03-26

基金项目:国家社科基金重大项目(19ZDA355)。

第一作者:康露(1992—),女,四川宜宾人,博士,讲师,研究方向:体育产业。

通信作者:黄海燕(1981—),男,江苏宝应人,博士,教授,博士生导师,研究方向:体育产业政策、体育赛事与城市发展。

1 新质生产力与现代体育产业体系的理论内涵及关联

1.1 新质生产力的基本内涵

根据马克思主义生产力理论,生产力是指劳动者通过生产要素的组合利用和改造自然的能力。从生产方式角度看,传统生产力主要依赖于人力、畜力以及初步机械化的生产工具,劳动密集型特征明显,生产效率受到诸多物理条件限制。在要素资源发生新变化、技术产业变革新形势下,新的生产要素出现并重新组合,新质生产力应运而生。因此,新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力,它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志^[7]。新质生产力在于“新”和“质”在生产力上的应用,“新”主要与传统相区别,强调以科技创新为引擎,以前沿技术和颠覆性技术涌现、成熟、应用和扩散为核心,进而培育新兴产业和未来产业、改造提升传统产业。“质”则是以高质量发展为锚点,强调生产依靠知识力量、科技手段、数字技术等以达到生产提质增效^[2]。“新质”即在数字智能时代,整合使用优质新型生产要素,形成生产力的跃迁和新质态。

新质生产力包括3个关键要素:一是,新质劳动者,即具备较高素质的新劳动力。不同于传统的以简单重复体力劳动为主的劳动者,新质劳动者是能够充分利用现代技术、掌握先进生产工具、具有知识快速迭代能力的创造性劳动人才。二是,新质劳动资料,即新质劳动者在劳动过程中用来改变或影响劳动对象的新兴物质资料或物质条件。新质生产力由新技术所引发,包括人工智能、虚拟现实和增强、自动化制造设备等全新的物质技术手段和以物联网、云计算、大数据为代表的数字技术创新,由此形成了新型生产工具。三是,新质劳动对象。新质劳动对象体现为传统劳动对象的数智化,不仅包括物质形态的新材料、新能源,还包括信息、数据、算法等非实体形态的新型生产要素。

新质生产力具有3个核心特征:第一,高科技,体现在先进技术的应用和创新上。新质生产力本质上是高新科技驱动的生产力,先进的科技手段作用于生产力要素使其发生质的变化,企业能够借此实现生产方式的革命性改变,提高生产效率和产品质

量^[8]。第二,高效能,体现在生产效率和资源利用效率上。通过先进技术赋能,新质劳动者、新质劳动资料、新质劳动对象优化组合,将改进生产流程、提高生产设备的利用率、防止对资源和能源的过度使用,企业能够实现生产效率的提升和可持续发展。第三,高质量,体现在产品和服务的质量上。企业通过优化产品设计和制造过程,不断提升产品的质量水平,满足消费者对产品质量的不断提升的需求。与传统生产力追求经济规模的扩大相比,新质生产力服务于能够实现当前利益与长远利益相协调,经济效益、社会效益和生态效益相统一的高质量发展^[9]。

1.2 现代体育产业体系的基本内涵

“现代体育产业体系”的题中之义是“现代”。“现代”是一个相对、动态的时间概念,与过去相对,更多指当前或近期的时代。“现代化”有“成为现代的”动态之意^[10],更多指的是从传统社会向现代社会转变的过程,并从中获取现代性的特质。因此,现代是现代化的结果,而现代化是达到现代状态的过程。在实际运用中,两者经常被交替使用。产业体系强调运用系统思维关注产业内容、产业联系和产业整体^[11]。整体而言,现代体育产业体系是以满足人民群众日益增长的体育消费需求为目的,以创新为增长动力,基于新技术与新阶段优势而形成的具有高附加值、高效率的体育生产服务体系。也就是说,现代体育产业体系是利用当下先进的科学技术改造升级传统体育产业体系发展水平和质量的动态过程,创新是现代体育产业体系的本质。

现代体育产业体系作为一个复杂且多元的综合性体系(图1),至少涵盖了以下3个相互关联的核心系统:第一,支撑系统。这一系统为现代体育产业体系的健康发展提供必要的驱动力。其中包括但不限于:①由体育人才、数据、科技、金融等构成的创新要素体系。②适应数字化、智能化、信息化趋势的多元主体网络组织体系。③涉及上游原材料供应、中游体育产品研发制造、下游体育市场营销与服务等环节的完善产业链体系。第二,业态系统。这一系统由先进体育制造业、现代体育服务业、新兴体育产业等一系列相互依赖和协同发展的体育产业业态分支构成,是现代体育产业体系的实体基础。第三,制度系统。现代体育产业体系的构建离不开科学合理的制度框架和政策环境,这个系统是由政府适度

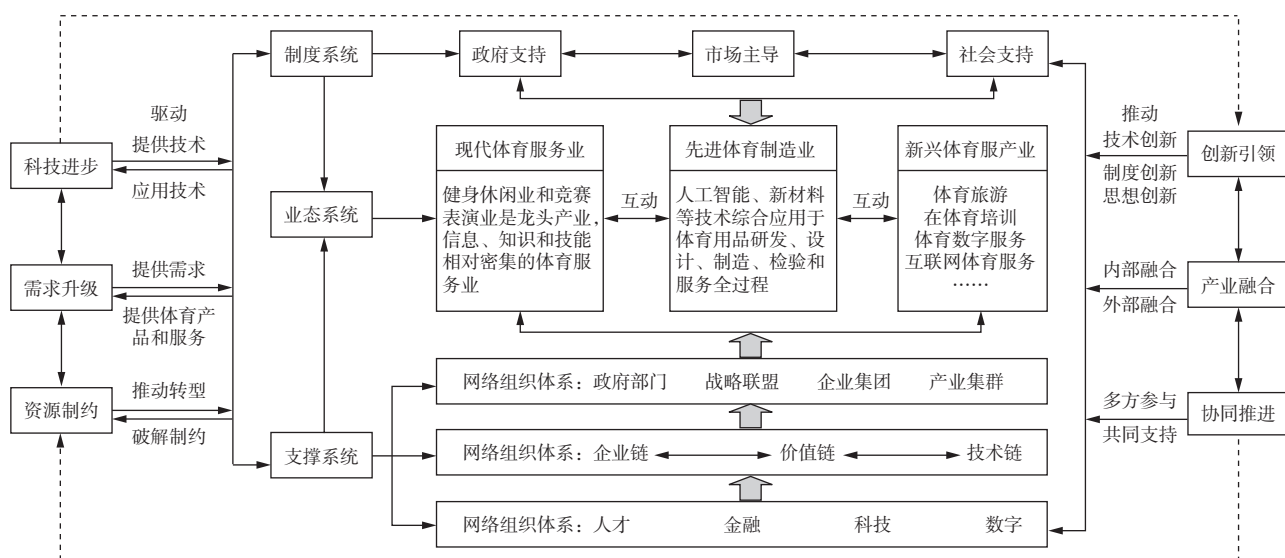


图1 现代体育产业体系的内容框架和构建逻辑

Fig.1 Content framework and construction logic of modern sports industry system

干预与市场机制有效结合而形成的。以上“三点成面”，就是现代体育产业体系的基本构架。

现代体育产业体系展现出了鲜明的时代特征：一是，创新引领。创新在现代体育产业体系构建中扮演“驱动器”的角色，推动着体育产业从传统的资源消耗型发展向创新驱动型转变，这一过程包含了技术创新、管理创新、服务创新、商业模式创新等。尤其是在高端技术的加工链和价值链方面，十分强调高科技赋能和创新要素配置。二是，融合发展。现代体育产业体系强调充分利用科技进步带来的机遇，积极与其他产业进行深度融合，形成跨界复合型的新业态、新模式。三是，协同推进。现代体育产业体系的构建需要政府部门、行业协会、企业单位等社会各界围绕产业规划、政策支持、资源配置、项目实施等各个方面形成合力，通过纵向的垂直整合与横向的跨界合作，确保体育产业链条上每一个环节都能有序衔接、高效运转^[12]。

1.3 新质生产力和现代体育产业体系的内在关联

从新质生产力和现代体育产业体系的基本内涵解析可以发现，两者在形成基础、实践逻辑和发展目标等方面具有密切的关联。新质生产力对体育产业的融合渗透过程，就是对现代体育产业体系进行系统性重塑的过程。现代体育产业体系则为新质生产力提供了广阔的实践舞台和发展空间。第一，形成基础具有内在一致性。一方面，两者都强调以创新驱动系统性、整体性发展。新质生产力强调先进技术的使用而引发生产要素质态的变化，而现代体

育产业体系则以创新为增长动力，强调以先进科技改造传统体育产业。另一方面，两者都强调知识、科技、数据等创新要素的重要性。新质生产力强调要利用知识、科技、数据等创新要素并进行优化配置，而现代体育产业体系则强调要在体育产业转型升级过程中增加这些要素的含量，进而提升体育产业的附加值和生产效率。第二，实践逻辑具有一定互补性。先进体育制造业等有机产业群本身就是新质生产力的培育目标之一；而新质生产力以新质劳动者、新质劳动资料、新质劳动对象等又构成了现代体育产业体系的新技术、新阶段优势。最为关键的是，两者都不约而同通过创新、融合、协同等方式进阶。第三，发展目标具有高度的契合性。两者共同致力于实现经济社会的高质量发展，均视培育新兴产业与预判未来产业布局为关键战略。新质生产力通过革新生产方式、提升生产效率、优化资源配置来驱动经济增长质量的跃升，而现代体育产业体系则通过科技创新、产业升级、结构优化来推动体育产业向高附加值、高效率、高品质方向发展。

2 新质生产力赋能现代体育产业体系构建的理论逻辑

从现代体育产业体系的内容框架看，其构建过程涉及要素、组织、产业链、业态和制度五大体系。在高科技、高效能和高质量的特征作用下，新质生产力通过发挥要素提升效应、组织重塑效应、补链强链效应、结构优化效应和制度创新效应等不断塑造现

代体育产业体系的“新”要素、“新”组织、“新”产业链、“新”产业形态和“新”制度,进而形成全方位、多层次的推动机制(图2)。

2.1 发挥要素提升效应,培育高端创新要素

创新要素的培育和优化配置是现代体育产业体系构建的基础。新质劳动者、新质劳动资料、新质劳动对象作为新质生产力的基础要素,能够通过要素提升效应为现代体育产业体系的构建提供更高质量的劳动价值。

第一,新质劳动者是现代体育产业体系构建的“第一资源”。作为最活跃、最能动的主体,新质劳动者不仅能够凭借其独特的视角和创造性思维,不断探索和尝试新的业务模式、产品形态和技术应用,还能够有效嫁接最新的科技成果,将智能穿戴设备、数据分析、虚拟现实技术等与体育训练、赛事运营、健康管理等场景相结合,显著提升体育产业的科技含量和生产效率。新质劳动者不仅是体育科技融合的推动者,还是运营管理的优化者、市场开发的引领者。耐克公司之所以能够成为体育行业的领导者,其关键就在于能把拥有不同背景以及各种技能、思维和优势的人们聚集在一起,形成了难以复制的核心竞争优势^[13]。

第二,新质劳动资料为现代体育产业体系构建提供技术支撑。新质劳动资料的融合渗透作用直接体现在对体育制造业复杂生产流程掌控能力的增强,以及对不稳定体育市场需求响应速度的加快。一方面,新质劳动资料中的“高级、精密、尖端”设备、人工智能技术、自动化制造工艺、机器人等被广泛应用于体育器材制造领域,促进了体育制造业向高效率、智能化、精细化方向转型升级。例如,智能体育生产车间利用机器人自动化生产线,可实现设备联网监控、精准物料配送、实时生产过程管控,并能进行产品信息追溯与内外部协同作业^[14]。另一方面,物联网、云计算、大数据等的使用将极大提高体育服务业的管理和运营效率,推动体育服务业向数字化、个性化和智慧化服务模式转变。

第三,新质劳动对象为现代体育产业体系构建提供决策支持。新材料和新技术的应用,不仅可以实现传统体育用品的迭代升级,还催生了更加便携、智能化的高性能体育用品。同时,以数据等为代表的新质劳动对象融入现代体育产业体系的生产函数中,可以大幅提升体育产业链的市场匹配效率,优化交易生产决策,与用户持续交互产生反馈,进而满足用户个性化、体验化需求,可为改进体育服务流程、

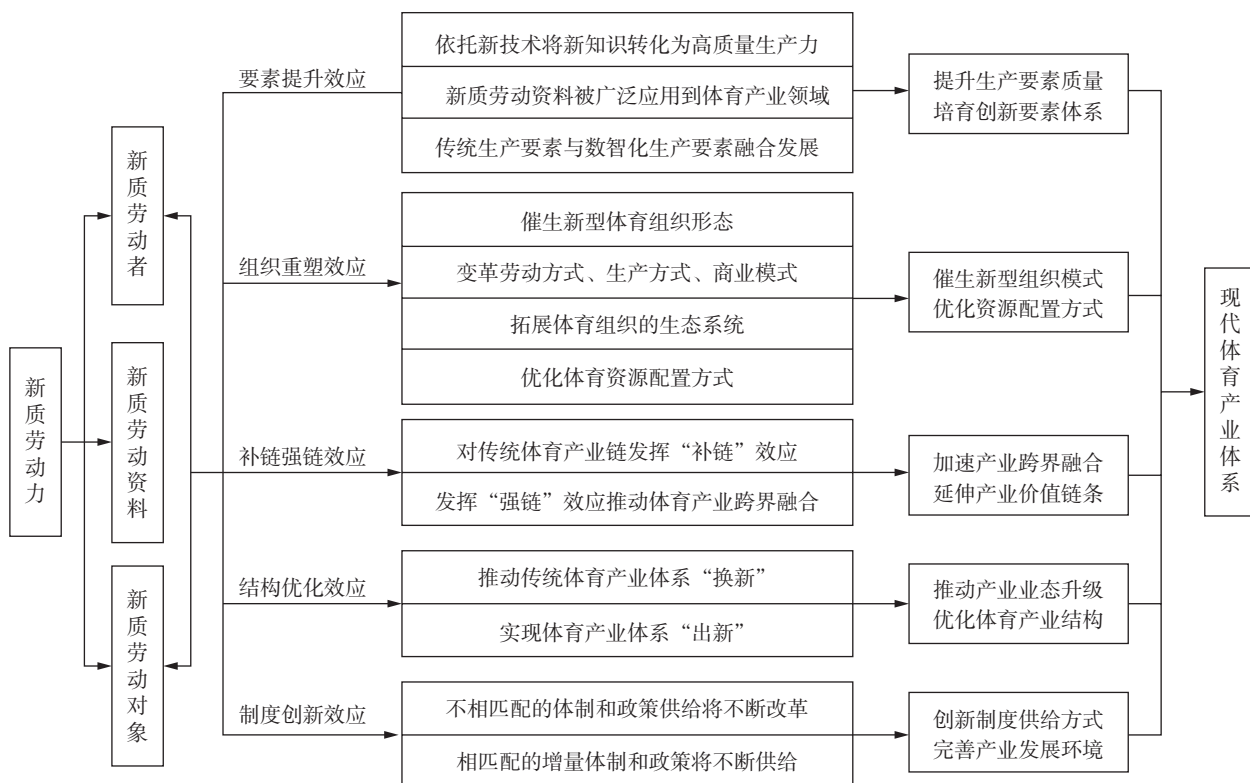


图2 新质生产力赋能现代体育产业体系构建的理论逻辑

Fig.2 Theoretical logic of empowering modern sports industry system with new quality productivity

促进体育服务现代化等注入新动能。此外,伴随着生成式人工智能等数字技术的发展,资本、劳动力、土地等传统体育生产要素与数智化生产要素融合发展,时间和空间对传统要素的限制逐渐减小,规模报酬递减规律得以突破,产业效率显著提高。

2.2 发挥组织重塑效应,优化产业组织体系

组织体系影响资源配置和生产效率。随着数字技术的纵深发展和数据要素的广泛运用,传统体育组织的运行规则与逻辑发生嬗变,呈现出网络化、平台化、无边界化、融合化^[6]。

第一,新质生产力将催生新型的体育组织形式。一方面,体育产业中传统的机械化、集中化和流水线式的生产组织形式,将被基于数智技术的智能化、绿色化、工序化和共享化生产方式所取代,体育生产组织向数字化、智能化、自动化方向更新迭代,以新兴科技为支柱的数字体育产业集群将逐步兴起。另一方面,较快的发展速度和较高的竞争压力将促使同类型体育企业资源挖掘自身创新优势和潜力,追求差异化创新成果,专业化分工与协作进一步深化,分担风险的同时形成正向迭代的生产环节创新机制。

第二,新质生产力将引发体育产业劳动方式、生产方式和商业模式的全面变革。劳动方式将从原来的集中式生产逐步向远程式、分散式、交互化和多点化生产转变。体育产品的生产将由统一化、同质化过渡至定制化、多样化,体育生产的线上线下融合趋势加快。共享经济、平台经济等新的商业营销模式也开始在体育领域得到应用,极大地拓宽了体育企业的销售渠道和范围。以平台经济为例,线上体育产品的研发、推广、服务、消费等行为越来越频繁,关注和参与的人数比例越来越高,体育市场所涉及的内容和形式也越来越丰富^[15]。

第三,各类体育组织开始将数字化手段转化为功能,体育组织的生态系统不断拓展。新质生产力的发展催生了数字化产业平台的兴起,软件提供商和数据提供商等新的利益相关者加入体育行业。体育企业可以与科技企业、互联网企业等合作,共同开发新技术和新产品,推动产业链的升级和产业生态的优化,体育产业链上下游协作配套、大中小体育企业融通发展,劳动者之间、企业之间的协作性大大加强。

第四,体育资源配置方式将得到优化。数智时代,借助数智技术和信息平台,信息的流动和传播加

速,可以最大限度地减少要素在配置流动过程中的损耗,降低要素资源的搜寻成本,体育企业能够及时把握市场需求动向,精准匹配符合消费者的个性需求,实现供需两端的高效对接和要素资源的合理流动,从而显著提高体育资源配置和运行效率。

2.3 发挥补链强链效应,延长产业价值链条

产业链反映了价值的传导过程和作用机制。新质生产力不仅可以在传统体育产业链条各环节渗透,还在关键节点与其他产业链条产生联结关系,其补链强链效应延长了体育产业价值链条,加速了体育产业跨界融合,助力形成更为灵活、开放和高效的产业链与价值链体系。

一方面,新质生产力对传统体育产业链具有“补链”效应。传统体育产业链由于其线性特征,往往呈现出单一、断裂的状况,各环节间难以形成有效的互动和资源整合。在新质生产力的推动下,核心技术驱动的企业,在体育装备技术、信息技术、生物力学、材料科学等前沿领域的突破,以及对相关专利、版权、品牌等知识财产的有效管理将打破行业壁垒,对原本独立的体育产业价值链进行纵向一体化整合,比如上游的研发设计、中游的生产制造、下游的市场推广和消费者服务等环节紧密相连,形成更为高效的整体运作体系。同时,体育产业供应链管理也将不断优化,体育中低端产品堆积问题将得到一定程度地缓解。随着数字化、智能化技术的深入应用,体育产业将从单纯的体育赛事组织、场馆运营、运动器材制造扩展至线上直播、电竞体育、智能穿戴设备、健康管理平台等多个新兴领域。

另一方面,新质生产力发挥“强链”效应推动体育产业跨界融合。体育产业作为具有较强的产业关联性和经济正外部性,与其他产业存在生产、技术、产品、流通、消费等经济技术关联。新质生产力通过渗透融合推动体育产业与旅游、健康、娱乐、文化等产业之间密切互动,体育赛事成为吸引游客的重要旅游资源,健康产业与体育产业相互促进,娱乐产业与体育赛事相结合,文化产业与体育艺术表演融为一体。跨界融合打破了原有的产业格局,促使体育产业在横向维度上与关联行业形成交互合作和联动效应,共享资源,打造出复合型产品和服务,进而拓宽产业边界,填补产业链关键节点的空白。这一过程中,体育产业的价值链条从以成本和规模竞争为

主向涵盖更高层次创新活动转变,更多高附加值环节被创造出来,从而提升整个体育产业链的附加值。

2.4 发挥结构优化效应,推动产业业态升级

产业形态的创新是现代体育产业体系发展的最终目标。新质态、新产业和新模式的形成是新质生产力赋能现代体育产业体系的必然产物。新质生产力的持续演进驱动体育产业转型升级,在赋能传统业态实现智能化现代化改造的同时,也催生出线上化、虚拟化、智能化等多元新兴业态。

一方面,新质生产力通过技术创新和生产方式变革,将实现传统体育产业体系“换新”。新质生产力在产业层面涉及领域新、科技含量高、交叉属性强,可以发挥新旧产业更替机制作用^[16]。在传统体育产业体系内部,新旧更替机制体现为以优逐劣,不适应新质生产力、现代化发展要求和消费者需求的传统体育企业将逐步被淘汰。一是,新要素、新技术的渗透和广泛应用将有力地推动传统体育产业升级迭代。例如,大数据、云计算、区块链、5G等数字技术的应用和创新,加速了多样化在线健身服务的推出,新型健身器材、运动康复用品等逐步走入市场,传统体育赛事开始向数字化和智慧化转型^[17]。二是,新质生产力将助推体育产业实现绿色生产。借助智能管理系统和精准计量技术,在环保材料、清洁能源、高效节能技术和工艺的加持下,体育器材制造、场馆建设和运营等环节可以实现生产的精细化管理、资源的高效利用,有助于降低碳排放量和能源消耗,减少环境污染^[18]。例如,近年来特步公司立足技术创新,持续推进绿色生产,2022年推出100%聚乳酸风衣产品,如果未来特步所有产品面料都换成聚乳酸,一年可节省3亿立方米天然气,约等于26亿度电、62万吨煤的消耗量^[19]。

另一方面,新质生产力通过加速创新要素等向新兴体育产业业态聚集,实现体育产业体系“出新”。在新质生产力的推动下,线上体育、虚拟体育、智能体育等融合前沿科技的新领域应运而生,为体育产业插上了科技化、智能化的腾飞翅膀。其中,线上体育依托移动互联网等新兴技术,实现了体育服务的在线化、非场景化,使体育产品和服务能更加便捷地触达大众。虚拟体育则借助虚拟现实、增强现实等技术构建沉浸式虚拟场景,推动体育观赛、训练等向虚拟化、智能化转型,为用户带来更富沉浸感和

交互性的全新体验。而智能体育则将人工智能、机器学习等前沿技术深度融入体育领域,可实现智能训练方案设计、智能决策辅助等,推动体育训练、赛事管理等向智能化、精准化升级。

2.5 发挥制度创新效应,完善产业发展环境

制度体系的完善是现代体育体系建设的重要保障。新质生产力是生产力质的跃迁,这个跃迁的过程既是突破性技术和新产业涌现的过程,也是与这些突破性技术和新产业的技术经济特征相匹配的产业发展体制、政策和创新系统等制度框架适应性改变的过程^[20]。

一方面,不能与新质生产力相匹配的体制和政策供给将不断改革。在实际操作中,如果依然沿用适应传统生产力发展的管理模式和政策措施,可能会限制新质生产力的有效释放和长远发展。因此,针对这类制约因素,政府部门将积极推动制度改革,破除体制壁垒,如推进国内统一大市场建设、构建国家创新体系、布局未来产业发展等,以求打破新质生产力的生产壁垒,通过更加灵活、科学的方式来管理和促进现代产业的发展,确保其能够按照自身的内在规律和技术经济特征健康成长。

另一方面,与新质生产力相匹配的增量体制和政策将不断供给。通过深化改革,新质劳动者的培养数量不断增多,数据、信息等新质劳动对象相关的标准体系、政策举措、法律法规等不断健全,人工智能、机器人等新质劳动工具研发力度不断提升。2024年1月18日,《工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见》颁布,要求积极培育未来产业,加快形成新质生产力,为强国建设提供有力支撑。各地方政府也在加快布局新质生产力,2024年5月9日,湖北省出台《关于加快培育新质生产力推动高质量发展的实施意见》,通过18条措施勾勒出湖北未来5年新质生产力发展的美好蓝图。当前,发展新质生产力已成为“十五五”规划的研究重点。这一系列的变革将有助于打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,使各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

体育产业作为新质生产力作用的重要领域,面临着从传统运作模式向数字化、智能化、网络化的全面转型。这不仅要求体育产业生产关系的深刻变革和制度保障的全面跟进,还要求体育产业自身在商

业模式、管理机制和营销策略上不断创新,也更迫切需要政府管理部门调整观念、转变职能、更新体制,以更开放、包容的态度对待新质生产力的发展,并积极构建与新质生产力相适应的现代体育产业治理体系。

3 新质生产力赋能现代体育产业体系构建的现实挑战

受多年来的路径依赖,传统生产力在我国体育产业体系中的影响力不容忽视。以下几方面的现实挑战制约了新质生产力在现代体育产业体系的发展和运用,进而也将在一定程度上延缓现代体育产业体系演化升级步伐。

3.1 体育产业创新要素配置不足,桎梏体育新质生产力的培育

发达国家和新兴国家体育产业更加重视并成功运用了知识、技术、数据等高级生产要素,从而获取了更高的价值创造和竞争优势。我国体育产业虽然发展迅猛,但生产要素基础较为薄弱,更多倚重劳动力、土地等传统要素。随着科技的快速发展,体育产业创新要素配置不足将极大地制约新质生产力在现代体育产业体系中的应用落地。

第一,缺乏高端复合型体育产业人才。相关调研报告显示,国内体育及相关产业从业者中,参与学科教育、体育指导、基础培训等教学类人才占到了整个行业的近七成,而从事专业赛事运作、体育经纪、体育装备研发等更高级别工作的人才不足25%^[21]。随着新质生产力的快速渗透,云端健身教练、虚拟现实产品指导师等新的就业形态出现,专业技术人才缺口将持续扩大。然而,我国现有体育人才培养体系在专业开设、师资力量、研究平台等方面都难以满足这些变革式需求。

第二,体育数据要素的价值发掘与应用能力受限。当前我国体育数据普遍存在“孤岛”现象,缺乏有效的数据资源共享机制,导致数据资源未能有效转化为生产力^[22]。体育数据产权不明晰、交易制度不健全、权益保护不到位等又进一步制约了数据要素在体育产业中的深层次应用,特别是人工智能等先进技术在现代体育产业体系中的潜力释放受到抑制,致使我国数字化体育服务场景应用和体育数字化营销手段相比国际先进国家仍有较大差距,体育

产业整体数字化水平不高。

第三,我国体育产业科技创新水平较低。主要表现为颠覆性基础技术突破能力薄弱,创新供给不足,高端体育产品稀缺,不仅体育制造业某些核心环节依赖国外技术,体育赛事运营、产品开发等体育服务方面,也与国际先进水平存在明显差距。如我国竞技体育训练中使用的科技产品严重依赖国外产品^[23]。同时,尽管我国在体育用品专利申请量上遥遥领先,占全球总量的58.26%,远超美国的14.25%^[24],但体育用品制造业附加值较低,科技成果转化成效并不理想。

3.2 体育组织缺乏行业整合能力,限制新质生产力的资源配置

体育组织是推动现代体育产业体系建设的创新主体,其在价值链、产业链中的掌控能力和国际竞争力直接决定体育体系的现代化水平。当前我国体育组织发展还存在以下问题:

第一,体育企业小、散、弱。我国体育企业目前主要还是以中小微企业为主,体育制造业中的中小微企业占比99.34%,体育服务业中的中小微企业占比99.78%^[25]。同时,专注于垂直细分领域、创新能力突出、具有“专精特新”特点的体育企业在国内仍相对稀缺。在一些核心细分领域,技术开发存在基础薄、聚焦差、层次低等问题,体育企业不能有效主导或参与相关领域国际标准和行业标准的制订,难以在国际市场形成核心竞争优势,产业控制力和全球话语权相对较弱。例如,我国自有品牌钓具占国内市场份额仅为10%^[26],市场基本被国外产品垄断。

第二,缺乏具有行业整合能力的领军体育企业。构建现代体育产业体系需要将产业链上的科研院校、企业集团等多元主体有效聚合,构建一个以企业链为根基、价值链为核心、技术链为支撑的共担风险、共享收益的良性机制^[10]。然而,由于我国缺乏掌握产业链主导权和具有全行业资源整合能力的大型体育企业,导致“链主”型体育企业与中小微企业的协同效应较弱,资源共享效能低下。我国头部体育企业在规模扩张、科技创新和市场份额等方面相较于国际知名体育企业存在显著差距。如2023年我国认定了1186家国家级制造业单项冠军企业,但体育领域的单项冠军企业仅有9席^[27]。

第三,缺乏优质体育产业发展平台。当前,我国

体育产业专业的产权交易平台、孵化平台、信息平台等呈现少、小、散特征,不利于体育资源的自由流转、信息共享和企业的互联互通。同时,以国家体育产业示范基地为代表的体育产业集群目前发展仍然主要是以追求规模化为主,长期在“高大上”园区和“作坊式”集聚的漩涡中徘徊,在智能化、平台化、生态化和共享化的生产方式应用上明显滞后^[28]。

3.3 体育产业价值链“低端锁定”,掣肘新质生产力的效能发挥

长期以来,我国体育企业的能力结构是:压价占有生产要素(尤其是劳动力)的能力>市场营销能力>技术创新能力^[29]。这导致我国体育产业长期处于“微笑曲线”的最底端,处于价值链的低位,这将掣肘新质生产力效能的发挥。

一方面,我国体育产业依附发展路径明显。我国的体育产业起步较晚,发展之初更多是通过“依附性发展”“大规模跟进”融入全球分工体系,从事劳动密集型与低附加值体育产品的生产,出现好的体育装备在中国加工、组装、生产,但品牌却是外国的现象。多数国内体育制造企业早期是在低价竞争、拼资源投入的环境中成长起来的,在关键技术与部件上缺乏突破性创新,仍主要依然依赖进口。如我国户外运动用品原材料碳纤维,对外依存度达到了80%^[30]。另一方面,自主研发和品牌强化能力不足固化了低端价值链地位。2022年,安踏的研发成本比率上升至2.4%,特步为2.3%,361度为3.8%^[31],与海外发达国家高技术体育企业研发经费通常维持在10%~30%相比,还有较大的差距。发达国家知名体育企业以核心技术研发与品牌为基础迅速成为全球产业链和价值链中的“系统整合者”,在价格制定和产品定位层面具有较大的掌控权。我国体育企业技术研发主要采取购买、委托开发、校企联合开发、研究机构技术咨询等四种模式,而通过建立企业自有研发中心、测试中心进行自主开发的模式较为稀缺,技术开发模式缺乏内生动力^[32]。这导致我国体育产业长期处于并锁定于技术含量低、附加值低的产业链中下游位置。

3.4 产业体系深陷“结构性陷阱”,阻碍新质生产力的广泛应用

“结构性陷阱”指的是占据着重要地位的传统产业产能过剩、增长乏力,而新兴产业增长速度较

快,但对经济贡献较小^[33]。

第一,我国体育制造业效益下滑严重。随着市场竞争日益激烈,国内部分体育制造业企业由于研发投入不足、技术创新能力有限,导致产品附加值不高,盈利能力下滑。同时,随着环保政策收紧和原材料成本上升,传统体育制造业进一步陷入产能过剩和升级转型困难的双重压力之中。当前,我国体育用品制造业在体育产业中的规模比重及增加值比重均呈快速、大幅下降态势,2015—2022年我国体育用品制造业的总规模占比从65.7%下降到43.2%,增加值占比从50.2%下降到28.2%^①。

第二,我国新兴体育产业贡献度较低。尽管数字体育、体育旅游和体育健康服务等显示出强劲的增长潜力和市场前景,但由于起步晚、基础薄弱,普遍存在技术积累不足、专业人才短缺、产业链条不完整、相关服务体系不完善等问题,这些新业态还未能快速成长起来,供给与需求错配明显。例如,近年来户外运动需求呈爆发式增长,但我国户外运动项目产业化程度明显不足,既不能充分满足中低端大众户外运动需求,也难以匹配潜水等高端运动体验。

第三,核心体育服务业发展不充分。体育健身休闲业和竞赛表演业是体育产业的本体,也是现代体育服务业的核心,在国际上是发达国家已经多年发展、拥有核心知识产权和品牌的优势产业,但在我国尚处于发展初级阶段。我国仍以体育用品及相关产品销售、出租及贸易为主,核心业态发展极其不充分,不仅缺乏具有国际影响力的品牌赛事和俱乐部,而且在赛事运营、运动员经纪、版权交易等诸多环节上的专业化、市场化程度有待提升。

3.5 体育产业体制机制不够完善,制约新质生产力的前瞻性布局

新质生产力在推动现代体育产业体系构建的过程中,多元主体共治格局尚未形成,面临着三方面突出的体制机制性难题。

第一,政府层面,现代体育产业体系构建的激励与约束机制欠缺。我国目前还未从国家层面制定现代体育产业体系发展、体育科技创新的专项政策文件,缺少针对性的顶层设计和详细规划,发展目标、战略布局和项目支撑模糊不清,财政补贴、税收优惠等激励措施更是不足。同时,体育部门与科技职能部门之间的工作对接机制不完善,资源配置与统筹

规划能力不足,体育科研机构分布零散,资源分布不均,缺乏对研发和实施情况的跟踪评估。目前,我国体育科技创新成果的价值实现形式主要依赖于高校和科研院所,而现行评价机制对体育科研业绩的考核基本停留在仅重视科研项目 and 论文上,对成果转化的重视度不高,对创新成果转化的利益分配机制、激励机制、政策法规保障也不够健全。

第二,市场层面,体育市场发育不完全与资源配置效率低下。市场壁垒高、竞争不充分等问题,会限制优质资源向高效益领域集中,新质生产力的引入和应用受阻,难以形成有效的产业链和产业集群。相比于其他领域,我国体育市场的形成与发展相对滞后,社会力量投资运营体育场地、运作体育赛事等方面仍面临诸多隐性壁垒^[34]。尤其在要素市场上,行政干预色彩浓厚,体育赛事、人才等关键生产要素常被运行项目管理中心和体育行业协会所垄断。同时,市场信息不对称或供需错位,体育产权交易机制的不完备,更是阻碍了体育资源的高效流动和优化配置。

第三,社会层面,体育社会组织的潜力未能充分挖掘。社会组织具备促进市场内多主体深度互动的独特优势,有望对市场价格形成与资源配置产生深远地正面影响。然而,受制于组织能力不足、资金链薄弱及法律地位不明晰等因素,体育社会组织在建立行业标准、整合资源以催化产业链协作、为成员提供增值服务等方面的表现远未达到预期^[35]。这种局限性不仅遏制了体育产业的整体创新步伐,还阻碍了新兴业态和商业模式的探索。作为衔接政府与市场的关键纽带,体育社会组织本应是政策与市场信息的高效传递者及反馈接收者,遗憾的是,这一应有角色常遭遇现实的挑战,未能充分发挥其应有的桥梁作用。

4 新质生产力赋能现代体育产业体系构建的实现路径

4.1 加速新型要素融合渗透,积聚创新动能

新质生产力是关键要素、创新要素的集成,要厘清以数据、人才、科技等要素驱动体育产业发展的底层逻辑,协同发力、组合配置,为现代体育产业体系构建提供要素动能。

第一,加大创新型体育产业人才培养力度。一

方面,加强新质劳动者的“培才育才”工作。动态调整体育学科专业结构,在更多高校设置数字体育、智能体育工程类专业,培养具备以信息技术为主体的多维知识结构、熟练掌握各种新质生产工具的创新型体育产业人才,推动人才培养与产业链、创新链有机结合。鼓励在体育专业院校设立体育科技园,推动体育产业基地、园区、链主体育企业与高校、职业院校合作,建设服务于体育新质生产力的产教融合体系。另一方面,实施现代体育产业“招才引智”工程。统筹规划海外高端人才的引入与使用,加大顶尖人才和高水平的创新团队引进力度。

第二,加速数据要素在体育产业中的融合渗透。数据是加速现代体育产业体系构建的底层支撑要素。一要加快体育数据的生成,形成体育数据资源。以数据为核心生产要素,加快推进健身休闲、体育赛事等重点领域数字化消费、运营、服务和传播等,探索形成各方体育数据源的统一汇聚机制。二要建立体育数据信息共享平台。充分利用“算法+算力+网络”的体系架构提升对海量体育数据的分析能力,加快数据流通与共享平台的建立。三要建立体育数据权益保护制度。从法律层面对体育数据的产权属性予以清晰界定,并建立体育数据资源定价机制、分配机制,为体育数据有序流转、价值释放提供保障^[36]。

第三,积极推动体育领域核心技术创新。一方面,强化体育企业自主创新能力。聚焦产学研协同发展,鼓励高等院校、科研院所和上下游企业创新合作,联合成立虚拟运动实验室、运动健康实验室和生活体育实验室等体育科技自主创新平台。与国际标准接轨,加速推进一批颠覆性技术研究,针对体育领域的新材料、人工智能、区块链等未来发展趋势,科学预测、大胆布局,推动体育与科技加速融合。另一方面,推动体育企业从生产端向研发、品牌和营销等环节拓展。在前端领域,鼓励设立研发机构,加大对研发的投入。在后端领域,积极推进品牌战略,构建现代营销体系,提高企业的品牌价值。

4.2 强化企业创新主体地位,激发组织活力

在构建现代体育产业体系的过程中,应当充分发挥体育领军企业的引领作用,推动小微企业特色化、专业化发展,以全面提升体育产业的整体实力和国际竞争力。

发挥体育领军企业“头雁”效应。一方面,大力支持体育企业向集团化方向发展。鼓励体育企业与科技等企业资产重组,积极探索和布局新兴领域,逐步将经营活动扩散到资源不同的系统中,增强体育链接科技资源的能力,培育出一批大型体育科技企业和高成长创新型体育企业。积极促进体育资源和生产要素向优质企业集中,加快培育集体育产业功能型平台、研发型平台和贸易型平台等于一体的国有大型体育产业集团。另一方面,鼓励体育领军企业加快产业链联动。领军体育企业要汇聚各行业关键共性技术、供给主体、中小企业需求资源,精准对接产业技术研发需求,推动创新技术向上下游企业开放,形成功能互补、协同发展的大中小体育企业共生生态系统^[37]。

第二,鼓励中小微体育企业特色化发展、专业化运营、精细化管理。一是,培育各个细分领域的“专精特新”“小巨人”“瞪羚”企业。建立体育领域特色企业的发现和培育机制,鼓励省市加大对潜在相关企业的推荐力度,对符合条件的体育企业早发现、早培育。二是,加快壮大体育领域国家级制造业单项冠军企业。鼓励这类企业专注深挖专业领域,掌握核心技术与核心工艺。支持体育单项冠军企业通过全球范围内设立研发中心、生产基地、并购优质海外企业和开展国际合作等多种方式,整合国际体育资源。

第三,支持高校、科研院所与体育企业联合组建创新联盟。搭建面向体育用品制造企业的公共技术研发平台,合力解决跨行业、跨领域的共性技术难题,特别是在运动性能芯片、智能化运动场景模拟、先进运动装备等基础材料、关键工艺、核心部件的研发上提供支持。如泰山体育产业集团与高校和科研院所合作,成立了国家体育用品工程技术研究中心、国家级企业技术中心等科技研发平台^[38]。支持长三角、京津冀等科技创新策源地推进国家体育产业创新试验区和国家级体育产业协同创新中心建设,积极创建国际开放实验室、世界体育产业创新联盟等。

4.3 加强产业链纵横向整合,提升产业价值

现代体育产业体系的构建应借助新质生产力的推动作用,实现产业链的立体化整合,针对产业链中关键环节的缺失进行有针对性地补充与强化,努力

摆脱价值链低端锁定状态。

推动建立体育部门“链长制”。一方面,由政府层担纲“链长”。“总链长”由重要领导担任,负责统筹重点现代体育产业链建设全局性工作,研究重大事项,制定实施现代体育产业链发展行动计划,出台系列配套措施,在更高层面上保障各条现代体育产业链的工作推动。另一方面,体育企业层担纲“链主”。链主应由龙头体育企业负责人、产业协会和联盟负责人、知名专家、有经验的体育园区运营者担任。“总链主”企业应联动其他企业制定现代体育产业链工作计划,协同推动重大规划、重大政策、重点项目和重要资源等的配置及落实等。鼓励“链主”体育企业在关键领域率先设立地方标准、团体标准,建立上游原材料供给、下游产品集成需求、产品质量及流程标准等信息共享机制。

第二,培育和布局重点体育产业链。依据体育产业链的关键环节和现代体育产业体系的发展趋势,重点布局以竞赛表演、户外运动、运动健康产业为核心的产业链条,并积极培植冰雪运动器材制造、智能体育可穿戴设备制造、无人机制造等新兴产业链,形成“行业龙头引领+上下游企业协同”的产业链全景图。依托重大体育赛事,探索布局体育用品制造业产业链,推动体育用品制造与体育赛事运营、体育服务等产业链条深度融合。

第三,引导体育制造业向服务型制造转型升级。新质生产力的引入与应用,将推动体育制造企业向产业链上下游延伸服务环节。鼓励企业在既有产品制造基础上,提供系统集成、定制化或聚焦某一增值领域的解决方案,发掘细分市场的应用场景,创造出服务型制造的新场景、新模式和新业态。鼓励以链主企业、单项冠军为代表的优质企业充分利用自身在制造、技术、产品、服务、市场等方面的优势,深化服务型制造的发展。

4.4 推动业态“换新出新”,筑牢产业根基

产业是生产力的主要载体和实现形式。需要充分利用新质生产力,大力发展代表科技创新和未来产业发展方向的先进体育制造业、现代体育服务业和新兴体育产业,为现代体育产业体系构建提供核心支撑。

第一,积极推动传统体育制造业转型升级,做大做强先进体育制造业。在传统体育制造工厂引入自

动化设备、机器人,建立智能体育工厂,实现生产过程的自动化和智能化,加强数据实时监测和数据分析,及时淘汰高耗、低效的落后产能。支持有条件的地区联合产业链上下游企业共同打造网络化智能体育制造平台,培育“高精尖”智能体育制造业集群。利用新材料技术,开发先进的体育器材。制定并实施重点技术研发突破目录,力争在户外运动新材料、体育智能可穿戴设备、运动康复机器人、冰雪运动器材等领域打造出具有自主知识产权的中国品牌。

第二,大力发展现代体育服务业,构建优质高效的服务业新体系。积极推动人工智能、元宇宙、数字孪生、区块链等新兴技术与体育服务业深度融合,培育数字体育服务集群,创新服务方式和商业模式,提高赛事转播、赛事推广、交流互动、健身指导等综合服务水平。竞赛表演业层面,大力推行数字化办赛、参赛、观赛模式,利用云直播、可视化技术、物联网等工具,探索智能科学健身指导和云竞赛等新型服务。例如,2024年,贵州“村超”携手百度智能云、索尼中国发布了我国首个体育数智技术融合平台,该平台运用先进追踪和“3D+AI”系统可实现实时球员等数据的实时分析,并通过云渲染和AI技术展现可视化呈现,提升了赛事的观赏度^[39]。健身休闲业层面,要积极推动健身房、运动场馆等体育休闲设施的建设 and 智能化升级,对体育空间进行创新化发展、多元化运营,打造体育消费新场景。

第三,培育壮大新兴体育产业。一要大力实施智能体育产业创新发展工程。加强智能体育产品和服务的研发与推广,培育人工智能与体育产业融合发展的智能体育赛事、智能体育场馆、智能可穿戴装备、在线体育培训等新业态,打造智慧体育生态系统。二要积极开拓运动健康产业新赛道。如通过肥胖症运动干预、健身科技、健康管理服务等方式,推动体育产业与健康产业的深度融合,为人们提供科学有效的运动健康解决方案。

4.5 深化体育体制机制改革,强化制度保障

新机制的传导需要时间,我们不能只去观望,而应该适时地进行制度改革。加速新质生产力赋能现代体育产业体系建设,必须充分发挥政府、市场和社会的作用,从顶层设计理念出发,革新体育管理体制机制。

政府层面,完善顶层设计和治理机制。一方面,

加强政策供给和前瞻性布局。政府要创新发展观念,制定长期、中期和短期的现代体育产业体系发展规划,发挥社会主义制度集中力量办大事的优势,全国“一盘棋”布局体育科研,在重大原创性研究和关键“卡脖子”技术难题上下功夫。设立整合推进机制,建立健全跨部门、跨领域的协调机制,确保各项政策措施的有效实施。在顶层设计基础上,加大制度供给,对自主创新能力强的体育企业给予一定的税收优惠、财政支持。另一方面,加强体育科技成果转化,完善科研激励机制。政府部门要完善科技成果市场转化机制,建立科技成果市场化交易平台,完善激励创新和保护知识产权的制度措施。健全体育科技评价体系及激励机制,支持基础研究,跟踪评估研究态势,应用研究应重点考察成果实用性及其市场占有率^[40]。

第二,市场层面,加快建立健全统一开放的体育要素市场。一是,政府要积极打通地区壁垒。政府应当积极消除地域限制,打破各类行政性垄断格局,清理隐蔽的“中介垄断”等隐性壁垒,坚决纠正任何利用行政力量妨碍或限制市场竞争的行为。二是,深化政府职能转变。坚决执行“管办分离”“政社分离”,大力推进运动项目市场化进程、单项体育协会的现代化改革以及体育场馆运营管理模式的革新,有序释放体育赛事主办权、赛事转播权和场馆经营权等核心资源到市场中。三是,推动体育要素的自由流通与交易。建立健全全国统一的人才、资金、技术、产权及体育中介服务交易平台,为体育资源创造一个活跃且规范的流转环境。四是,优化完善体育市场监管体系。监管部门要制定适应体育新质生产力特点的监管规则 and 标准,建立涵盖体育科技创新、信息安全、数据隐私、版权保护等内容的综合性监管体系。

第三,社会层面,激发体育社会组织的内在活力。首先,规范协会和政府、企业的边界。稳步推动体育社会组织改革,明晰协会与政府、企业之间的职责界限,警惕体育社会组织干扰市场资源配置的现象,依据市场法则优化配置组织资源。其次,强化体育社会组织“造血”能力。政府层面可通过政府购买服务等方式加大培育扶持力度,引导其拓宽服务收入渠道。体育社会组织应当主动转型,摆脱单纯依赖政府的模式,主动适应公众需求变化,紧跟市场

趋势,勇于创新实践,扩大业务覆盖面。最后,体育社会组织应积极履行行业领航者的角色,建立健全行业规范与标准体系,为业界提供技术支持、规则指引、设备标准及人力资源培训等全方位服务,推动体育市场活动的标准化与管理水平迈向更高台阶。

5 结语

当前,全球科技日新月异、产业革命风起云涌,新质生产力正通过新质劳动者、新质劳动资料和新质劳动对象的深度耦合与协同创新,推动体育产业体系向数字化、智能化、网络化等现代化趋势迈进。新质生产力在“要素—组织—产业链—业态—制度”五大层面上为现代体育产业体系的构建提供了强大的赋能作用,从底层逻辑到顶层架构,从微观个体到宏观全局,将全方位推动体育产业的现代化进程。唯有将新质生产力全面而深入地植入现代体育产业体系的各个角落,才能使我国体育产业弯道超车,步入高速、高效、高质的发展轨道,从而在全球体育产业竞争中占据有利位置。

注释:

① 数据来自 2015 年、2022 年全国体育产业总规模与增加值数据公告。

参考文献:

- [1] 任保平,李婧瑜.数字经济赋能我国体育产业现代化的逻辑与路径[J].体育学研究,2023,37(2): 1-7.
- [2] 新华社.习近平在黑龙江考察时强调:牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面[EB/OL].(2023-09-08)[2024-04-24].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202309/content_6903032.htm.
- [3] 新华社.李强在政府工作报告中提出,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力[EB/OL].(2024-03-05)[2024-04-24].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content_6936331.htm.
- [4] 沈克印,段嘉琦,牟琳琳.数字经济与体育产业深度融合的动力机制研究[J].体育学研究,2023,37(3): 53-64.
- [5] 康露,黄海燕.体育与科技融合助推体育产业高质量发展:逻辑、机制及路径[J].体育学研究,2021,35(5): 39-47.
- [6] 范尧,康博舒.我国体育产业高质量发展要素配置的价值遵循、现实困境与实践指向[J].北京体育大学学报,2023,46(9): 35-43.
- [7] 王大树.新质生产力:马克思主义生产力理论的最新成果[J].经济,2024(1): 31-33.
- [8] 郭朝先,陈小艳,彭莉.新质生产力助推现代化产业体系建设研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2024,44(4):

- 1-11.
- [9] 蒲清平,向往.新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024,45(1): 77-85.
- [10] 罗荣渠.现代化理论与历史研究[J].历史研究,1986(3): 19-32.
- [11] 姚小林.现代冰雪体育产业体系内涵与构建路径[J].体育文化导刊,2022(7): 72-77,110.
- [12] 黄海燕.推动体育产业成为国民经济支柱性产业的战略思考[J].体育科学,2020,40(12): 3-16.
- [13] 21 世纪经济报道.对话耐克运动研究实验室副总裁 Matthew Nurse: 耐克竞争优势在哪? [EB/OL].(2023-11-14)[2024-05-11].<https://www.21jingji.com/article/20231114/herald/b55e128b04233a01981a43838e96dfd3.html?fi=huawei&ffr=huawei#dark=1>.
- [14] 杨凤英,崔晓嵩,王文龙,等.新质生产力驱动体育产业高质量发展的逻辑与路径[J].体育学刊,2024,31(2): 1-6.
- [15] 沈克印,段嘉琦,牟琳琳.数字经济与体育产业深度融合的动力机制研究[J].体育学研究,2023,37(3): 53-64.
- [16] 郭晗,侯雪花.新质生产力推动现代化产业体系构建的理论逻辑与路径选择[J].西安财经大学学报,2024,37(1): 21-30.
- [17] 郑芳,徐伟康.我国智能体育: 兴起、发展与对策研究[J].体育科学,2019,39(12): 14-24.
- [18] 王孟,刘东锋.数字技术赋能体育产业低碳发展的理论逻辑、现实困境与实施路径[J].体育学研究,2022,36(1): 71-80.
- [19] 体育产业生态圈.推出 100% 聚乳酸产品,特步引领国产运动品牌新突破[EB/OL].(2022-06-06)[2024-05-11].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734855818843013256&wfr=spider&for=pc>.
- [20] 贺俊.以新的制度供给驱动新质生产力涌现式生成[J].中国发展观察,2024(1): 10-14.
- [21] 人民网.《2021 上半年度体育产业人才供需简报》: 教学类人才占国内体育行业从业者近七成[EB/OL].(2021-7-30)[2024-04-12].<http://sh.people.com.cn/n2/2021/0730/c134768-34845348.html>.
- [22] 张勇,周道平,牛群.数字经济时代下体育用品制造业供应链韧性提升的路径研究[J].体育学研究,2024,38(1): 24-34.
- [23] 王子朴,刘大超,姜月帅,等.从技术发展到政策创新: 体育科技创新的理论逻辑与实践指向[J].上海体育大学学报,2024,48(4): 13-25.
- [24] 前瞻经济学人.中国已成第一大体育技术来源国,体育产业前景广阔[EB/OL].(2021-11-17)[2024-04-24].https://www.sohu.com/a/501578161_505583.
- [25] 国家体育总局.基于“四经普”数据的我国体育产业统计分析报告[EB/OL].(2021-05-23)[2024-04-12].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/n20767297/c21166061/content.html>.
- [26] 中商产业研究院.钓鱼产业休闲为主 2020 年规模将突破千 亿[EB/OL].(2017-06-21)[2024-04-12].<https://www.>

- sohu.com/a/150744092_350221.
- [27] 新华网.国家级“单项冠军”企业超一千一百家[EB/OL].(2023-05-25)[2024-04-10].http://www.news.cn/fortune/2023-05/25/c_1129643992.htm.
- [28] 姜同仁,张林,王兆红,等.中国国家体育产业基地发展态势与新时代的前景展望[J].天津体育学院学报,2018,33(4):277-285.
- [29] 王国平.我国现代产业体系优化的标志、条件与实现路径[J].国家行政学院学报,2012(3):21-25.
- [30] 未来智库.纤维行业深度报告:新时代的复合材料,下游市场蓝海激荡[EB/OL].(2022-10-13)[2024-04-24].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1746553228263107020&wfr=spider&for=pc>.
- [31] 国家体育总局.向科技要效益——体育品牌打响研发大战[EB/OL].(2023-04-06)[2024-04-10].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c25423432/content.html>.
- [32] 梁枢.我国体育用品技术创新的产学研模式研究[D].济南:山东大学,2015.
- [33] 陈建军.关于打造现代产业体系的思考——以杭州为例[J].浙江经济,2008(17):43-45.
- [34] 李刚,张林.中国现代体育市场体系发展的历史溯源、现实审视与路径选择[J].体育科学,2020,40(9):3-13.
- [35] 刘兵,郑志强.中国式现代化进程中我国体育社会组织治理转型与发展[J].体育学研究,2023,37(5):1-10,19.
- [36] 刘庆群,徐伟康.我国体育数据要素市场的培育:机遇、挑战与对策[J].体育科学,2022,42(5):29-37.
- [37] 管建良,黄海燕,王茜,等.中小体育企业创新发展的驱动路径研究——基于制度环境的专精特新体育企业组态分析[J/OL].体育学研究,1-19[2024-05-27].<https://doi.org/10.15877/j.cnki.nsic.20240428.004>.
- [38] 中国国际消费品博览会.泰山体育——以科技创新服务全民健身和全民健康[EB/OL].(2021-03-31)[2024-04-24].<https://hainanexpo.org.cn/information/276.html>.
- [39] 经济参考网.村超用上了AI大模型 数字技术推动中国体育产业新升级[EB/OL].(2024-02-29)[2024-04-24].http://www.jjckb.cn/2024-02/29/c_1310765845.htm.
- [40] 曾洪涛,杨远华,栾丽霞.科技助力体育的时代背景、现实困境与路径优化[J].天津体育学院学报,2024,39(2):154-160.

作者贡献声明:

康露:提出论文选题,撰写、修改论文;金玮,黄晓灵:参与设计论文框架,撰写、修改论文;黄海燕:设计论文框架、修改论文。

Theoretical Logic and Implementation Path of New Quality Productive Forces Empowering Modern Sports Industry

KANG Lu¹, JIN Wei², HUANG Xiaoling¹, HUANG Haiyan³

(1.College of Physical Education, Southwest University, Chongqing 400715, China; 2.University of Sydney, Sydney 2000, Australia; 3. Shanghai Collaborative Innovation Center of Sports and Health Industry, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: New productive forces are the key driving force behind the wave of industrial innovation and the construction of a modern sports industry system. In the context of Chinese path to modernization, the modern sports industry system covered a comprehensive framework including the support system (innovation element system, network organization system, industrial chain system), business format system and institutional system. The new quality productive forces continuously contributed to the construction of the modern sports industry system through the effects of factor enhancement, organizational restructuring, supply chain strengthening, structural optimization, and institutional innovation. In response to the current problems in China's sports industry system, such as insufficient cultivation of innovative elements, lack of industry integration in sports organizations, "low-end lock-in" of the industrial value chain, prominent "structural traps" of the industry system, and inadequate institutional mechanisms, targeted measures are proposed to further accelerate the integration and penetration of new production factors, strengthen the position of enterprise innovation as the main body, strengthen the vertical and horizontal integration of the industrial chain, promote the "replacement of new and emerging" industrial formats, and deepen the reform of the sports mechanism system. By accumulating innovation momentum, stimulating organizational vitality, enhancing industrial value, building a solid industrial foundation, and strengthening institutional guarantees, new quality productive forces become the sustained endogenous driving force for the construction of China's modern sports industry system.

Key words: Chinese modernization; new quality workers; new quality labor objects; new quality labor materials; high-quality development of sports industry; industrial chain system; sports technology; industrial innovation