

国家体育旅游示范区建设的实践探索与推进路径

——基于海南省的个案分析

徐百超^{1,2},王璇³,沈克印^{3,4}

(1.海南医科大学 体育部,海南 海口 571199; 2.海南省运动与健康促进重点实验室,海南 海口 571199; 3.武汉体育学院 经济与管理学院,湖北 武汉 430079; 4.湖北体育产业研究中心,湖北 武汉 430079)

【摘要】:新时代中国特色社会主义事业的“五位一体”总体布局是国家体育旅游示范区建设的根本遵循,也是其建设的价值所向。运用专家访谈、案例分析等方法,研究国家体育旅游示范区建设的价值逻辑与推进路径,以海南省为例剖析国家体育旅游示范区建设的具体实践、成效与困境。研究认为,国家体育旅游示范区建设对于体育旅游业具有推动经济价值转化、凸显和平发展功能、增强社会效益、活化文化内涵、深化绿色发展理念的价值逻辑。但治理要素间协调而不同、人才引育机制不完善、生态环境承载力不足与数字化转型基础薄弱等成为国家体育旅游示范区建设的主要问题与桎梏。研究以优化治理场域为牵引,以教育科技人才为支撑,以丰富绿色供给为基础,以促进技术创新为导向提出推进路径。

【关键词】:健康中国;国家体育旅游示范区;“五位一体”总体布局;体育旅游业;中国式体育现代化;海南省

【中图分类号】: G812; F592 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 2096-5656(2025)02-0060-14

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20250418.001

2017年8月,国家体育总局与海南省政府签署合作协议,国家体育总局将从国家体育发展战略出发,助力海南省建设国家体育旅游示范区,推动海南省体育与旅游融合发展,为全国树立示范作用。自2018年4月《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》政策颁布以来,国家体育旅游示范区的建设逐步提速。《“十四五”体育发展规划》对创建国家体育旅游示范区进行明文部署,支持广西、海南、重庆、贵州等创建国家体育旅游示范区,并提出要建设具有区域特色的体育示范区^[1]。《“十四五”旅游业发展规划》进一步提出“打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,规范和引导国家体育旅游示范区建设”^[2],可以看出国家体育旅游示范区(以下简称“示范区”)建设对于体育旅游业高质量发展的重要促进作用。2024年5月17日,全国旅游发展大会召开并传达了习近平的重要指示,其中“推动旅游业高质量发展、保护文化遗产和生态资源、提升供给水平和服务质

量、深化国际旅游交流合作”等重要内容既是旅游业的发展目标,也直接勾勒出了示范区建设的价值遵循与未来方向,凸显出其与经济、政治、社会、文化、生态“五位一体”总体布局的耦合性。

“五位一体”总体布局不仅是中国式体育现代化发展道路的本质要求,也是示范区建设的应有之义^[3]。示范区建设是对体育旅游资源开发与保护的过程,也是一个触及经济、社会、环境多重底线的复杂系统,涉及当地政府、开发商、社区居民、旅游者等众多利益相关者,要求体育旅游业从单一的旅游功能向复合的社会经济功能转变,这展露出示范区建设所具有的“五位一体”性质。相对于示范基地的

收稿日期: 2025-03-12

基金项目: 海南省重点研发项目(ZDYF2022SHFZ306); 海南省哲学社会科学规划课题(HNSK(YB)21-102)。

第一作者: 徐百超,博士,教授,博士生导师,研究方向: 体育产业与健康产业融合发展。

通信作者: 沈克印,博士,教授,博士生导师,研究方向: 体育人文社会学。

具体实践而言,示范区建设更注重整体发展,两者协同发展可形成“政策创新—项目落地—经验推广”的良性闭环,为体育旅游高质量发展提供多层次支撑。现阶段,学界对于体育旅游产业数字化转型、体育旅游综合体及体育旅游示范基地高质量发展等方面进行了诸多有益探索^[4-6],但鲜有基于“五位一体”视角探讨示范区建设的价值与路径,且缺乏深度系统的个案剖析。基于此,课题组于2024年3—10月多次考察海口、琼海、陵水、三亚、儋州等地体育旅游业发展情况,访谈了海南省旅游和文化广电体育厅以及体育旅游、体育赛事、体育服务贸易等单位 and 领域的15位专家,在经济、政治、社会、文化、生态5个方面探讨示范区建设的价值逻辑,剖析海南省示范区建设的实践成效与主要困境,并提出推进路径,以

期为体育旅游业高质量发展提供参考。

1 国家体育旅游示范区建设的价值逻辑

“五位一体”总体布局作为中国特色社会主义事业发展的顶层设计框架,经济、政治、社会、文化、生态方面的建设经验和综合影响形成了中国体育发展的重要支撑和发展动力,对示范区建设具有系统性、多维度的指导和支撑作用^[7-10]。同时,示范区建设作为反哺促进“五位一体”国家发展目标的重要载体,充分挖掘体育旅游业的综合价值并拓展其功能、价值与时代性,既反映了国家“五位一体”的发展成果,也为体育旅游业高质量发展指明道路,有利于推动体育事业整体改革与发展水平迈上新的台阶(图1)。

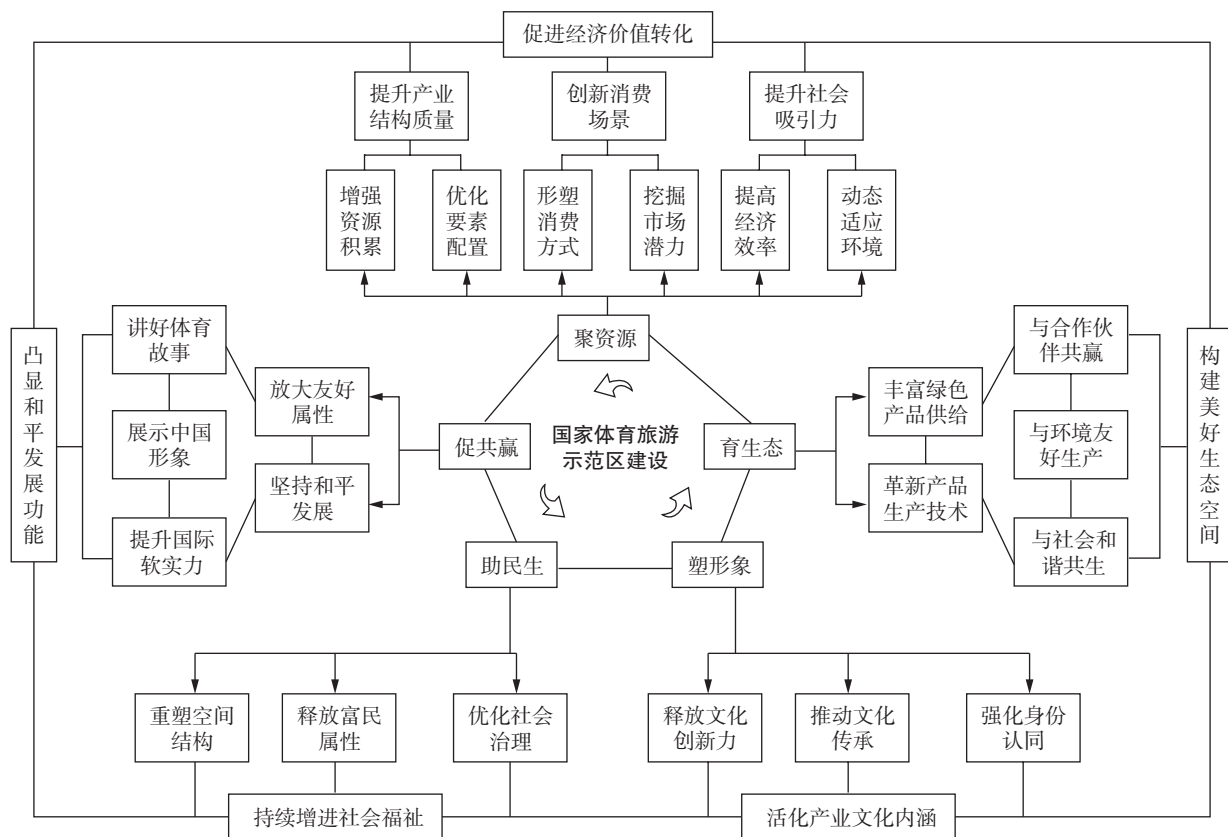


图1 国家体育旅游示范区建设的价值逻辑

Fig.1 Value logic of building national sports tourism demonstration zone

1.1 推进国家体育旅游示范区建设,是体育旅游业经济价值转化的有效途径

第一,增强资源积累,提升体育旅游产业结构质量。知识网络的扩张源于知识量的累积和质的提升^[11],示范区建设使得不同领域的原生知识在区内大量汇聚、沉淀并形成“知识池”,尤其是在科技、金融、数字网络等的加持下,技术、资金、人才等创新要

素的价值变得更加透明^[12],并将非市场的体育旅游环境资源转化为经济价值。例如,万宁市田新村围绕冲浪运动承接日月湾湾区在民宿、餐饮等方面的配套服务,其冲浪配套产业的快速崛起为当地村民提供了丰富的经济收入来源的同时,也使得人口结构质量和产业结构质量得到了有效提升。

第二,形塑体育消费方式,创新体旅消费场景。

2025年3月,全国两会提出聚焦消费潜力释放,推动文旅、家装、汽车等领域的以旧换新政策,增强内生发展动力。示范区建设本身就是探索新型消费场景、发挥体育旅游示范效应的过程,是更新体育消费方式、持续优化体育消费场景的有效途径^[13]。为适应新的价值创造路径与协作关系,示范区内体育旅游企业以智能化网络平台、新型科学技术等为中介加速体育产品与服务在生产、流通和消费等环节的交互循环,进而提升体育旅游业的经济辐射能力^[14]。

第三,提高体育旅游经济效率,提升社会吸引力。依据区域旅游发展模型理论,知名度越高的旅游资源市场潜力越大,往往更能提升对消费者的吸引力^[15]。一方面,精细化、差异化的体旅产品与服务在彰显地方旅游产品价值的同时能够形成强大的市场吸引力和长效的发展动力,将示范区中的旅游目的地“推出去”^[16];另一方面,高质量的旅游服务体系作为示范区提高消费者满意度以及人际网络被关注度的重要方式,有效延长消费者的旅游停留时间与旅游地重游率,进而将潜在消费者“拉进来”。例如,海南岛国际公路自行车赛推出“嗨骑海岛”骑行旅游消费平台,积极探索并构建“内容体验+即时消费”模式,带动海南体育旅游消费增长。

1.2 推进国家体育旅游示范区建设,是坚持和平发展与国际合作共赢的现实需要

第一,放大体育旅游的友好属性,促进和平发展现代化。一方面,基于示范区建设形成的体育旅游文化行为认同体系能够加强国家之间在体育旅游服务贸易上的相互依赖,体现在外交上,有利于化解由利益冲突和文化差异而导致的矛盾,增进互信互利互惠和共赢发展;另一方面,示范区的建设落地进一步体现出体育旅游所特有的沟通与连接特点,使其成为体育政治交往的润滑剂、体育经济贸易合作的催化剂和体育旅游市场的调节剂,有助于展示我国和平友好的政治、经济、文化形象和软实力,为未来体育各领域深入合作提供持续的动力与支持。

第二,讲好“体育”故事,提升体育国际影响力。习近平多次指出,讲故事,是国际传播的最佳方式^[17]。就示范区而言,通过挖掘自身作为示范区形象标签背后的体育文化发展历程与社会发展进程,讲述当地“人”“事”“物”“文化”的故事,能够发挥

角色塑造及政策解释的功能与作用,向国外游客展示我国深厚的体育文化底蕴、自然风光和社会发​​展成果,为传播中国体育声音、展示中国体育形象增效赋能。同时,文体旅的融合发展也是强化民族文化特质、增进文化自信的过程,能够进一步引导消费者成为中华民族体育文化的实践者与传播者,更好地体现出中国精神、中国价值与中国力量。

1.3 推进国家体育旅游示范区建设,是增强体育旅游业社会效益的应然选择

第一,引导旅游市场开发,加强基础设施建设。一般而言,旅游的发展会有效改善目的地的基础设施建设与资源配置条件^[18]。政府对于基础设施建设重视程度的提升不仅提升了当地体育旅游发展的韧性与竞争力,也促进了公共空间的不断优化、居民居住条件的有效改善等,从而加速体育旅游空间结构的重构,促进当地经济、社会与环境之间的协调发展^[19]。例如,2024年以来,海南省保亭县积极提升全民健身设施和体育场地在乡镇的覆盖率,目前已建成体育场馆1个、在建公园2个用以支撑“三月三”节庆活动等各项文体旅活动开展,在改善县城布局的同时也拉动了当地市场消费。

第二,促进社会就业,改善居民生活水平。2025年3月,国务院总理李强在两会上指出,深入推进乡村全面振兴,加大保障和改善民生力度,提升社会治理效能。这就要求国家体育旅游示范区应以增进社会福祉为建设的着力点与主线。一方面,示范区建设所带来的资源汇聚能够发挥体育旅游本身劳动力密集型的特点为区内体育旅游业提供更多的用工方式,从而以多样化、个性化特征适应不同群体的就业需求,培育出更多新质劳动者。另一方面,资金、技术等要素回流为地方特色资源的开发与利用提供契机,帮助当地农民就近就业及人才返乡就业,为乡村体育旅游发展注入强劲动力^[20]。例如,海南省文昌村“村VA”(乡镇排球联赛)围绕“一镇一品”打造流动的赛场集市,联动区域旅游、文化、美食、特色产业等资源,在吸引企业落地开发体育旅游产业的同时也有效带动了周边村民就业。

第三,重构社会网络,优化体育旅游业的社会治理。一是,旅游流带来的客流量、资金流等能将治理理念、专业人才等产业发展要素嵌入示范区建设过程,能够进一步明晰地方政府作为示范区建设引导

者、乡村振兴推动者和社会治理设计者的定位与职责^[21]。二是,第三方企业旅游商品化的运营方式不仅为地方带来更多发展机会、关注热度及保护屏障,也成为其介入示范区治理的主要形式,有效推动体育旅游业可持续发展。三是,示范区建设在提升当地居民收入水平的同时,鼓励其自觉成为体育文化的传承者以及良好生态环境的营造者,推动居民与游客价值共创并形成合作共赢的关系,提升体育旅游业的治理效能。

1.4 推进国家体育旅游示范区建设,是活化体育旅游业文化内涵的重要举措

第一,促进资源的数字化转化,打造文体旅深度融合空间。步入数字经济时代,人工智能、大数据等数字技术本身的社交虚拟化、身份数字化、场景具身化等特征为示范区构建出全新的数字文体旅应用场景提供了条件^[22]。通过数字体育文化产品开发、体育文化展示平台构建等途径强化体育旅游业态的时空关系、公众参与性和互动性,降低体育、文化、旅游等要素之间优化组合的门槛,更新体育文化的传播方式。同时,针对不同消费者群体的消费痛点,示范区可以利用数据挖掘技术进行预案准备,最大程度推动消费者需求与文旅体资源的动态匹配,充分释放体育旅游业的文化创造力。

第二,活化优秀体育文化基因,推动体旅文化传承。示范区的建设是对传统体育文化的再造与市场化开发。通过主题提炼、元素挖掘和符号化组合等方式推动体育文化和旅游的结合,生产出以民俗风情、历史文化、居民个人情感等为主题的服务内容,能够增强体育旅游的文化价值,赋予固有体育文化新的内容,实现地方体育文化资源的创新和增值,焕发优秀传统体育文化的发展活力^[23]。同时,体育旅游的开发也为传统体育文化普及与教育功能的释放提供了物质基础和社会环境,加强消费者对示范区的身份认同与文化聚集,利于旅游目的地的体育文化传承、传播与利用。

1.5 推进国家体育旅游示范区建设,是贯彻绿色低碳发展理念的具体实践

第一,丰富绿色低碳产品供给,推动体育旅游消费行为绿色化。体育旅游经济的快速发展往往会产生生态系统服务能力衰退的副作用^[24],推进示范区建设探索并应用先进的循环经济模式和资源管理技

术,以改造企业生产组织、调整内部管理手段、重新安排生产资源与严格控制质量标准等途径生产绿色低碳产品,主动稀释体育旅游业有限资源与无限旅游需求之间的矛盾。例如,海南省五指山市结合自然教育、生态体验培育生态体育旅游产品,形成趣打卡、趣运动、趣露营、趣乡村、趣研学等多种旅游并存模式,为消费者提供了丰富的低碳体育旅游产品与服务。

第二,坚持绿色低碳发展道路,推动体育旅游业发展理念绿色化。示范区建设有别于传统体育旅游,其对产业结构整合、优化、升级的高度重视要求体育旅游业将生态环境等要素纳入生产函数,提高体育产品中绿色知识型服务要素的密集度。同时,在新质生产力引领下,体育旅游企业在提升自身产业技术水平的同时也将参与生态环保、提高绿色生产能力作为企业的重要责任和核心能力之一,也能更加关注利益相关者在绿色发展上的价值诉求,以生态、绿色、可持续的发展理念,推动体育旅游资源开发绿色化和精细化^[25]。

2 国家体育旅游示范区建设的地方实践——以海南省为例

2.1 海南省国家体育旅游示范区建设概况

海南省创建国家体育旅游示范区是体育旅游业全面转型升级的内在要求,也是展示健康中国和体育强国形象的重要窗口。作为国家首批体育旅游示范区之一,海南省发展体育旅游具有得天独厚的生态环境、地理区位及政策优势。一是,海南省拥有我国独有的热带滨海、雨林、河流、岩石(洞)等多种多样的体育旅游资源,对于开展多元参与性体育旅游活动和休闲体育赛事具有天然优势。二是,借助自贸港政策红利释放,近年来海南省政府相继印发《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020—2025)》《海南省创建国家体育旅游示范区实施方案(2022—2025)》等政策文件,明确了示范区发展目标和路径并积极落实工作要求,积极释放体育旅游业多元价值。目前海南省累计打造16条体育旅游精品线路、精品目的地等体育消费场景,并于2024年共举办全国少数民族传统体育运动会、环海南岛国际大帆船赛、中国(海南)环岛旅游公路自行车公开赛等一系列体育赛事700场,观众人数超400万人

次,累计带动相关消费超70亿元,推动体育旅游业持续提质增效。

研究选取海南省为案例地。一是符合典型性原则。海南省紧扣“建好国际旅游消费中心”“打造旅游高质量发展示范区”等定位,初步搭建起国家、省、市县三级创建体系,培育了一批有代表性和影响力的“国字头”体育旅游精品项目,发挥了较好的引领作用。在经济收益上,体育旅游已成为海南旅游业新的经济增长点,特别是在三亚、万宁等市县,体育旅游收入已占到旅游总收入的三分之一;在示范基地建设上,推动三亚蜈支洲岛、海口观澜湖等旅游度假区入选国家体育旅游示范基地名单,万宁市、三亚市、海口市、陵水黎族自治县等被认定为首批省级体育旅游示范区,在推进体育旅游示范区建设上取得了阶段性成果,具有良好的代表性^[26]。二是符合启发性原则。海南省在推进体育旅游示范区建设的过程中涉及更具复杂性的城乡网络结构与资源环境特色,涉及土地利用、知识产权、遗产文物保护规则、旅游吸引物权、庞大体量的资本与建设运营等复杂价值关系的厘清,对于推进后期示范区建设具有重要的经验启示和借鉴意义。三是符合可行性原则。近年来,海南省示范区创建工作呈现蓬勃发展态势,

其独特的战略定位、环境资源及区位优势等被赋予了新的意义与价值,经济、政治、社会、文化、生态“五位一体”总体布局贯穿了海南示范区建设的全过程,互动在产业转型、对外开放、社会民生、文化认同、环境共生的交织中,共同构成示范区建设的实践现状(图2)。同时,课题组多次受邀参加海南省体育产业调研工作,与海南省旅游和文化广电体育厅有着密切的合作,为研究素材的收集和实地调研提供了保障,便于开展纵向研究(表1)。其中,课题组团队对访谈资料进行编码:G指政府部门相关人员;B指企业运营主体人员;U指高校相关人员;C指体育旅游消费者。

2.2 海南省国家体育旅游示范区建设的实践现状

2.2.1 规范产业发展方向,体育旅游业转型升级渐显成效

第一,以消费者需求为中心,拓展体育旅游产业的价值链。为了精准识别旅游消费者的核心需求并通过差异化服务创造高质量的用户价值,海南省按照“南北互动、东西相融、科学统筹、特色发展”的规划思路对全省体育旅游资源进行深度整合,通过优化生产经营活动和开拓业务领域,转移与重新分配体育产品与服务在价值链不同环节间的价值,协同

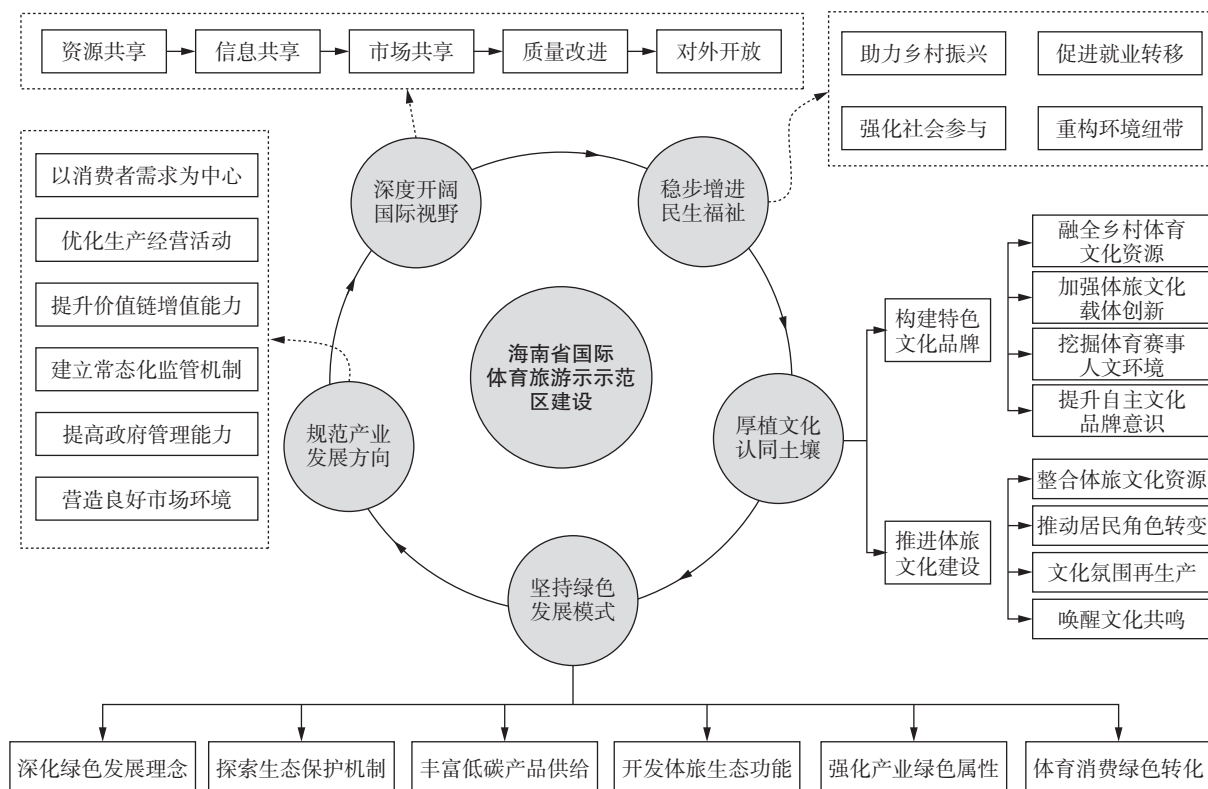


图2 海南省国家体育旅游示范区建设的实践思路与现状

Fig.2 Practical ideas and current situation of construction of national sports tourism demonstration zone in Hainan Province

表1 访谈对象与核心内容(节选)

Tab.1 Interviewees and core contents (excerpts)

编号	访谈时长	访谈对象	访谈内容
G01 ~ G14	10 h	海口市、三亚市、琼海市、陵水县、儋州市等旅游和文化广电体育局工作人员 14人	项目建设历程、建设困境、经验分享、未来规划等方面
B01 ~ B12	6 h	三亚市、琼海市、陵水县企业运营主体负责人 12人	企业运营现状、面临困境、战略规划等方面
U01 ~ U08	5 h	海南大学、海南省体育职业技术学院、三亚学院等 8人	学科建设、就业情况等方面
C01 ~ C07	3 h	体育旅游消费者 7人	产品体验情况与满意度调查

价值链上的供应商、服务商等利益相关者进行价值共创以共同满足消费者需求;并推动各地方体育旅游产业以“价值创造”为目标,利用资源拼凑提升价值链各个环节的增值能力,最终实现经济、社会和生态层面的企业绩效。例如,海口市通过打造特色体育运动赛事连接文化、旅游、商业和会展等活动,并结合文创市集展区、地方特色美食节等形式开发多元化的旅文体商融合产品,不仅促进了体育旅游资源的深度开发和利用,也带动了相关产业链条的延伸和拓展。

第二,建立常态化监管机制,加强体育旅游业发展把控。伴随着体育旅游热度的持续攀升,水上运动、游艇旅游等新业态的快速发展,海南省政府针对体育旅游经济增长滋生出非法揽客、网络产品货不对板等扰乱海南旅游市场秩序的行为制定了《海南省涉海涉空体育运动项目安全管理办法(试行)》,并指导三亚、万宁等市县出台低空旅游、水上旅游项目、水上运动行业等管理办法的文件,加强对体育旅游新业态的监管。同时,具体到市级层面,以万宁市为例,发布《万宁市2024年涉水、涉空新业态旅游行业市场专项整治工作方案》《万宁市水上运动行业管理办法(试行)》等政策,制定严格的市场监管制度,并将数字化技术融合应用到万宁市全域旅游监管、服务、运营和应急安全管理体系中,构建起高效规范、公平竞争的市场环境。截至2024年10月,万宁共下达整改通知书36份,并引导成立水上运动行业协会逐步完善行业管理办法,推动当地体育旅游市场的持续净化。

2.2.2 深度开阔国际视野,不断提升体育旅游业对外开放水平

第一,加强对内区域合作,助推体育旅游业形成区域开放新格局。区域合作共建是海南省示范区建

设中的重要一环,不仅可以实现资源共享、信息共享和市场共享,还可以促进政府间的沟通、企业间的合作与联盟建设以及社会组织间的协作,促进各地区体育旅游业的互补发展^[27]。具体而言,海南省利用跨省区旅游资源的差异性和互补性推动省份间共同开发体育旅游资源,借势打造跨省区旅游的精华旅游线路和旅游品牌,从而推出独具特色的体育旅游产品,为游客带来更加丰富多样的旅游体验。例如,海南智力体育竞技有限公司与张家口市张北野狐岭旅游开发有限公司围绕“体育+旅游”的产业发展计划达成战略合作协议,以红色旅游为主导积极发展冰雪旅游、自驾露营旅游、研学旅游、康养旅游,推广“赛事+旅游”新业态,有力推动两地体育旅游产业的发展。

第二,促进对外沟通交流,打造体育旅游业对外开放的前沿阵地。推进体育旅游业对外交流能够持续吸纳和引进相关的颠覆性技术与创新性理念,不仅能够提高产业的技术水平与资金支持、提升体育旅游企业的国际竞争力,也能够通过市场化、国际化和多元化发展增加入境旅游与高弹性旅游的消费需求,提高体育旅游业发展质量。海南省充分利用自身高水平开放的优势与特点,积极打造体育旅游业对外交流的窗口,不断拓展示范区建设的对外开放空间。例如,2020年海南体育发展战略研究会成立以来,已联合国内外企业、科研教学单位连续举办了4届体育旅游国际论坛。论坛通过邀请驻外使节和国外体育产业相关专家参会,搭建了海南体育发展跨界互动平台,推动了海南省体育事业的普及,促进了其与国内外的交流合作,进一步带动了海南省的体育旅游业与国内外相关产业的融合发展,营造了健康的体育运动文化氛围,为体育旅游示范区建设贡献了力量。

2.2.3 稳步增进民生福祉,体育旅游业社会功能逐渐凸显

第一,以赛事为媒介,开辟海南乡村振兴新赛道。体育赛事旅游作为海南省体育旅游产业的重要组成部分与内容,不仅能够延长体育旅游产业链条、增强产业“造血”能力,也能够发挥企业优势激发沿线乡村的发展动力。同时,可以畅通人才“城—乡”流通渠道,激励回流劳动力有效对接各方资源,提升本地居民的服务能力,并提供适度的就业岗位,借用产业牵引力深度参与当地乡村振兴^[28]。以自行车赛事为例,海南岛国际公路自行车赛的五指山赛段是五指山市体育旅游的地标性路段,五指山市将全市7个乡镇、57个自然村纳入自行车运动绿道线路规划,线路全程近300千米,将该地自然资源优势、旅游基础设施与民俗风情与自行车赛事进行优化组合,重构乡村生产生活资源;推动当地体育企业利用五指山良好环境和体育赛事资源积极转型,开发“康养+旅游+体育”产品,以调整乡村产业结构、转移就业和培育新型产业的方式提升乡村经济发展质量,有力拓展脱贫攻坚成果。2024年上半年,五指山市接待游客148万人次,同比增长16.72%;接待过夜游客63.53万人次,同比增长13%,有力地带动了当地经济社会发展。

第二,强化社会参与,提升海南体旅发展凝聚力。一方面,海南省旅游和文化广电体育厅作为业务主管单位成立海南省旅游协会与旅游合作社,发挥协会桥梁和纽带作用,不仅促进了亚龙湾、蜈支洲岛、分界洲岛等地百余家零散旅游经营主体的整合,逐步形成了具有一定凝聚力的体育旅游集群化发展态势。利用建立中国体育旅游媒体联盟、携手会员单位参展休闲旅游博览会等方式进一步增强对体育旅游优质公共服务的供给,激发其参与体育旅游示范区建设的热情,使其在体育旅游发展中发挥更大的作用。另一方面,海南省以体育旅游作为切入点重构体育旅游示范区内居民因时代的快速发展而被稀释的环境纽带,凝结当地居民的共识,进而增强海南体育旅游的本土特色与社会凝聚力。例如,2024年12月,海南省旅游和文化广电体育厅在举办首届环岛旅游公路自行车赛期间,通过多元化的赛事活动激发居民对家乡的归属感和自豪感,推动了超过10万人次的海南本地居民参与赛事的志愿服务、观

众观赛等活动中,为体育旅游示范区建设注入强大的精神动力。

2.2.4 厚植文化认同土壤,不断丰富海南体育旅游文明形态

第一,构建特色文化品牌,海南体育旅游形象得到不断提升。一方面,融合乡土特色,加强体旅文化载体创新。依托体育旅游示范基地融合城乡空间场景、自然生态环境特色的组合功能,海南省对传统的乡村体育文化资源进行了转换与再开发,形成特有的乡村文化特色,树立个性化的品牌形象。例如,陵水清水湾滨海体育旅游路线打造与区域文化根源相契合、与产业特色相衔接的文化载体;万宁结合滨海特色所打造的旅游公路在为旅行者提供多形式的户外运动、满足旅行者观光休闲需求的同时,也为输出自身民俗文化提供了新窗口。另一方面,结合精品体育赛事,提升企业自主文化品牌意识。海南省围绕体育旅游赛事内外部人文环境,充分发挥体育产业协会、旅游协会等民间团体的作用,以精品意识串联标志性文化符号,通过“嗨跑海南”“村VA”及“8.8全民健身日”系列赛事等突出地域文化特色,在提升当地竞技体育和群众体育水平的基础上提升了自身品牌竞争力。

第二,推进体旅文化建设,加强消费者的文化认同。为了加强体育文化历史性与现实性之间的结合,海南省积极探索数字化手段对体育旅游文化资源进行聚集、整合与转化,既提升了当地居民的文化认同、推动了居民从居住者到旅游共筑者角色的转变,也在赋予体育旅游以文化内涵和经济属性的基础上更广泛、立体地呈现当地传统体育文化,“唤醒”消费者对体育文化的共鸣与文化自信。例如,儋州市组织建立“线上+线下”立体化营销模式,通过开展光村端午传统龙舟赛等相关非遗节庆赛事活动对体育旅游品牌进行专题推广,提高自身品牌的市场认知度与美誉度;通过计算机图形学(Computer Graphics, CG),对传统体育与游艺活动中的色彩元素、服饰形态及民俗活动进行动态图形的创作,以高效性、易读性的方式传播黎族非遗文化,引起了广大民众的关注。

2.2.5 坚持绿色发展模式,不断激发体育旅游业绿色创新潜能

第一,依托环境共生机制,持续深化体育旅游业

绿色发展理念。生态环境作为海南省的最大优势及最大本钱,也是推进示范区建设的基点。自创建示范区以来,海南省政府高度重视示范区的绿色低碳发展,积极探索并建立以政府为主导、企业和社会参与的生态保护机制,平衡环境保护与利用之间的需求,从而促进政府、生态环境、体育旅游业的三方共赢。如《海南省创建国家体育旅游示范区实施方案(2022—2025)》中就明确提出了生态效应这一指标作为验收标准,在资源利用、产品创新、服务优化和节能减排等方面提出了一系列要求。在此基础上,优化完善“琼旅保贷”风险补偿政策,为旅游服务、景点景区、体育赛事等文化旅游体育类市场主体获得银行贷款提供增信支持,推动并激励体育旅游企事业单位创新绿色发展模式,以绿色生产力推动示范区生产率的提升。

第二,开发体旅资源的生态功能,不断强化体育旅游的绿色属性。在推进示范区建设的过程中,海南省依托环境禀赋,将体育旅游作为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域,积极拓展发展生态旅游,通过“产业生态化和生态产业化”创新体育旅游生态产品价值实现机制,将绿色环保理念融入体育旅游产品与服务的设计过程中,持续推动生态资源的“增值”与“变现”^[29]。同时,通过创新消费形式增强游客的参与感,将游客参与体育旅游绿色出行、购买低碳产品的消费行为可视化,实现绿色消费的实时反馈。例如,海口市将骑行与当地特色农产品、自然风景等生态资源串联起来,打造多条休闲骑行路线和多样化骑行活动,并推出“骑行+露营”“骑行+乡村游”“骑行+美食游”等多元化“骑行+”产品,不仅带动了海口骑行热潮,也结合农产品展销、自然景色参观等方式带动了乡村体育旅游新业态的发展。

2.3 海南省国家体育旅游示范区建设的问题审视

2.3.1 治理要素间协而不同限制国家体育旅游示范区建设深度

第一,横向协同治理难度较高,体育旅游业态治理不充分。对于海南省本身而言,体育旅游业态治理涉及体育、文旅、自然资源及环保等多个部门,虽然集合了多主体优势并进行多年的“多规合一”改革,陆续出台《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》《关于促进海南文化展演体育赛事和会展活

动恢复振兴的若干措施》等政策文件,但政策制定和实施的实际情况中仍缺乏统一的协调机制,“政出多门,相互掣肘”的行政惯性依然存在,可操作性相对不足。“我们景区项目开展过程中法律法规涉及内容与部门较多,景区对于政务服务相关内容不够了解,感觉政策规章制度文字在打架,诉求与政务服务不对等。”(B03)一些水上运动项目需同时向自然资源部门申请海域使用权、文旅部门报备旅游规划、环保部门提交环评报告等,审批流程烦琐且具有较长的周期,导致项目落地滞后。此外,海南省本身作为自贸港更易成为政策试点地区,较为频繁的政策调整在给体育旅游业发展带来机遇的同时也会增加其不确定性,一定程度上影响政策及企业等多方主体的长期规划,从而降低示范区治理水平。

第二,纵向互动机制尚不完善,难以充分释放体育市场主体活力。面对体育旅游市场持续增长伴生出的突出问题,海南各地方政府积极出台整治措施,但在推进问题整改工作的同时也在无形中增添了体育项目的准入门槛。体育旅游细分行业及领域之间的差异性会对融合发展产生制约,其夹杂着经济本质目标的治理行为一定程度上会与政府的宏观治理目标产生摩擦^[30]。以潜水项目为例,万宁市企业开展潜水项目需要通过海域使用权申请、技术单位评定、省政府批示等一系列流程。而面对严格的线下审核与高昂的申请成本,多数“无证”企业选择在低门槛的互联网平台上注册揽客,使得黑潜点、黑商户、黄牛等破坏营商环境的乱象频繁出现,不仅形成恶性竞争并扰乱市场环境,也会影响游客的消费体验,损害地方的旅游形象。例如,2024年6月,万宁福瑞沃尔特潜水培训有限公司通过线上非法拉客开展近海潜水培训活动,致使4名游客潜水涉险,对当地潜水行业的健康发展造成不利影响。

第三,体育旅游产业统计制度不健全,影响示范区的建设精度。海南省不同部门、地区和机构在体育旅游业统计口径和方法上存在较大差异,无法为体育旅游业发展提供有效的依据,也限制了示范区的发展评估和政策制定的科学性。海南省旅游和文化广电体育厅相关数据显示,在统计文体旅游产业GDP占比时,将文化和体育产业作为一体去衡量规模^[31],也折射出其对体育旅游尚未形成统一的行业分类标准,难以精准衡量体育旅游对GDP及就业等

方面的实际贡献,示范区建设的质效无法充分显现。同时,统计数据的公开性和透明度也相对较低,部分数据如场馆利用率、赛事效益等未能及时向公众发布或以系统化的形式呈现,限制了外部资本和资源对体育旅游业的投入。“一些私营场馆的审批和运营不在我们所在部门管理范围内,且部分商户对营业额等敏感信息的保密态度,导致相关数据收集存在困难。”(G10)

2.3.2 人才引育机制不完善制约国家体育旅游示范区建设进程

第一,人才培养体系亟须优化。一是,在产教融合上,人才队伍建设与产业发展匹配度不高,制约体育旅游业转型升级。据2024年海南省高等职业教育质量年度报告数据显示,尽管全省院校与1800余家企业合作,但多数校企合作停留于订单班、实训基地等浅层模式,企业参与人才培养方案制定、技术研发的积极性不足,也从侧面反映出体育旅游业发展与人才队伍不相匹配,产教融合深度不足。“学院目前各专业未建立成熟体系的校外实训实践基地。校企合作、产教融合发展缓慢,体育产业人才培养力度欠缺,实习就业岗位储备不足。”(U06)二是,在专业设置上,培养模式同社会及市场的科技创新与产业发展需求匹配度方面仍需提升,尚未及时吸收国内外先进做法,形成相关企业因势而动,高校因势而导的依循规制,打造出高质量的产教联合体,培养出急需的专业人才^[32]。目前,海南省仅有海南热带海洋学院、三亚学院、海南体育职业技术学院等部分高校开设体育旅游相关专业,尽管培养毕业生初具规模,但其与行业需求仍有较大差距。三是,在师资配置上,高水平师资队伍匮乏,推动高层次人才涌现的支撑力有限。结合课题组对海南体育职业技术学院调研数据可知,截至2024年7月,其现有专业教师64人,而体育专业课程设置需配备教师75人,空缺率达14.7%;正高级职称1人,占现有教师1.5%,师资结构性短缺问题凸显。

第二,高端人才吸引力度不强。海南体育旅游业发展虽快,但相较于深圳、上海等地的薪资水平、科研平台等竞争力依然较弱,据《2024年中国旅游服务业人力资源白皮书》数据显示,2023—2024年旅游服务业城市TOP20名单中,海南省并未有城市上榜,其就业机会和职业发展空间仍需进一步拓展。

同时,海南省2024年人才统计数据显示,其旅游服务业从业人员相比2023年有所提升,但生物医药、数字经济等战略性新兴产业人才缺口依旧较大,且人才吸引呈现中心城市虹吸效应明显、中部地区人才资源匮乏且投入较弱的现象^[33]。投射到体育旅游业,表现为人才结构相对失衡,不同地区间人才投入不均衡,不同层次和能力的科研人才可能面临单一的准入考核机制,使得海南对高层次人才的吸引力相对不足,难以发挥人才要素在体育旅游示范区建设中的重要作用。

2.3.3 生态环境承载力不足削弱国家体育旅游示范区建设水平

第一,体育旅游活动开发与生态保护尚未形成良性互动循环。体育旅游活动自身高频率、高强度及对设施依赖性强的特征使得其对生态环境的影响显著高于传统观光旅游^[34],而海南省发展特色体育旅游高度依赖特定的自然资源,伴随旅游热度的持续上涨,其与生态环境的冲突越发明显。同时,海南省近年来发布多项关于文体旅相关的政策文件,承担着较多的环境成本,相较于绿色治理资金的支持力度不足。“我们地方政府近年来出台了不少关于促进体育旅游的政策文件,但也对环境保护和自然资源开发提出了更严格的要求,开展新项目需要考虑的因素很多,反而效果不是特别明显。”(B12)2025年海南省生态环境厅部门预算内容显示,由于省级财力有限,海南省生态环境厅部门财政拨款收支总预算比2024年预算数减少了3 257.37万元。因此,相应地从属部门及企业主体需加大绿色环保支出,对于依靠金融发展推进绿色转型的体育企业而言,一定程度上可能弱化其参与绿色治理的积极性。

第二,体育旅游活动碳盘查难度高。海南省体育旅游业态丰富、门类繁多,意味着其碳排查核算边界广、基础数据收集难度较高,然而现阶段体育领域绿色转型技术成熟度不高且高科技赋能匮乏,致使体育旅游业碳排放核算环节难以进一步开展。例如,参赛观众的交通与食宿是体育赛事旅游中温室气体排放物产生的主要来源^[35],企业既要核算自身的温室气体排放,且赛事举办也需要对场馆、运动员、赞助商、志愿者等碳排放进行计算,这对海南体育旅游产业的碳盘查提出了一定挑战。目前,我国碳排放的计算大多采用间接计量的方式,行业或企

业行为的不同方面可能存在较大差异,无法保障碳排放数据核算的精准性^[36]。

2.3.4 数字化转型基础薄弱影响国家体育旅游示范区建设效果

第一,数字化实践场景较少,体育旅游企业转型动力有待提升。数字化转型具有较长的成本回收周期^[37],而数字技术投入大、可复制与可推广的数字化转型典型案例不多等难题导致数字技术在体育旅游场景的渗透呈现“重展示轻交互”的表层化特征,部分企业难以明确转型的发力方向。“我们地区大部分体育旅游企业都是中小微企业,人员支出、税费等方面就占据了大部分支出,很少还有能兼顾数字化转型的运营主体。”(B05)据中国信息通信研究院发布的《2024年智慧旅游图谱研究报告》数据显示,国内近30个省市的智慧旅游重点企业集中分布在广东、北京、江苏、上海等区域,而海南省涉及智慧旅游领域的重点企业仅有6家,下沉到体育旅游业层面,尚不足以满足产业发展要求与用户消费需求,未能充分推动和影响其他体育旅游企业参与数字化转型;2022年海南省R&D投入总额为68.37亿元,仅占全国R&D经费投入的0.2%左右,研发投入强度仍有进一步增长空间。

第二,技术应用深度不足,体育旅游业商业模式创新滞后。相对于现阶段体育旅游数据的爆炸式增长,海南省一些体育旅游企业在线上平台呈现的服务窗口对消费者的情感交互、分享体验、评价反馈等信息敏感性较弱,产品线与生产线衔接存在技术阻滞,动态调整营销策略的能力不强。在其现有体育旅游创新体系之下,外部前沿知识吸收有限、内部创新资源转化率低,消费者的隐性需求尚未进行深度挖掘。“一些企业运营主体为提高知名度,重心集中在通过挂牌或者政府平台捆绑宣传的方式,擦边球、功利性与重复性建设内容较为普遍。”(G03)同一海域内运动与产品之间可能面临个性消解的同质化风险,无法迅速将体育旅游“流量”转换为消费“增量”,导致消费黏性不足,难以形成稳定市场供需适配。海南省部分体育旅游示范基地数字化改造不及时、数字技术应用水平不高,难以和所处示范区形成较好的数字化互动机制,且营销模式多以微信公众号、线上直播等单一的宣传途径为主,多元化消费品牌的创新合力塑造不足,从而影响示范区建设的

效果^[38-39]。

3 国家体育旅游示范区建设的推进路径

3.1 以优化治理场域为牵引,破解国家体育旅游示范区建设束缚

第一,推进体育旅游主动性治理,打破示范区建设的行政阻隔。一方面,提升政府部门之间的认知协同,通过制定整体性、战略性的政策框架,引导政府部门在示范区治理实践中形成统一的行动方向和目标。适当开展跨部门协同行动,加强层级政府、区域政府之间的资源共享,缩小不同层级、不同区域之间的机构差异,调整交互规则以推动对示范区建设在制度维度上的协同把控,从而实现体育旅游治理结果从“有效”到“优效”的转变。另一方面,强化大数据、人工智能技术在政府决策中的应用,定期梳理各部门工作进度和业务场景需求,以功能性政策为主、选择性政策为辅,在科学融合各方诉求的基础上编制示范区建设子计划书,增强体育旅游治理工作的系统性和协同性。在强化示范区建设与体育领域、其他领域政策布局之间联系的基础上,也要加强4大示范区之间在建设上的互动,为政策的科学制定和精准执行提供保障。

第二,重构政府与市场、社会的关系边界,营造体育旅游业协同治理格局。基于各主体间的共同权益,充分发挥数据要素的赋能作用推动体育旅游业多元治理主体间资源、功能与责任的协调和重组,增强各主体责任意识与参与意识。“市场需求在极大程度上决定了企业经营的方向,应该在这个方面探索政府与企业之间的协同路径。”(G13)政府应坚持在示范区治理中的主动性,既要给予地方部门在政策执行过程的自主性和变通空间,也要通过形成利益共同体的方式消除主体沟通壁垒与治理需求表达阻隔,实现多元价值诉求的动态平衡,激发体育旅游主体协同共治的动力。此外,为避免不同主体监督的利益偏倚,应设置多元主体共同参与的监督机制,如建立体育旅游评估机构白名单、企业运营预警机制等,降低体育旅游企业及相关主体实施机会主义策略的可能性,进而减少政策分散所带来的效率损耗和风险,推进示范区治理成果共享化、过程协同化与行为共治化。例如,重庆市政银企合作搭建体育金融支持、体育资产交易等多个体育产业要素平台,

并通过线上预付消费监管“一件事”试点应用、优化“渝快办政务服务平台”线上办理等途径加强服务保障,形成多方主体作用合力。

第三,健全产业统计制度,准确把握示范区体育旅游产业发展动态。一是,抓紧构建体育旅游产业基础数据收集和管理机制,以数据一致性、可比性、可持续性和可验证性为原则,推动体育旅游数据标准化采集报送和互通共享。开展体育旅游产业统计工作,协同行业协会、企业和学术共同体拟定和丰富体育旅游产业发展统计指标,明确可靠的评估手段及统一的量化标准,以确保示范区之间、示范区内各地方数据的可比性。二是,深化对产业数据的分析与挖掘,推动数据开放共享,打破数据壁垒。鼓励发展体育旅游产业数据咨询、数据分析及数据可视化等数据应用服务,为数据关联分析造就更多可用空间,提升企业、科研机构等社会力量开发数据应用的创新活力,从而形成数据应用合力,突破数据孤岛对示范区建设数据聚合使用的算法束缚。

3.2 以教育科技人才为支撑,深化国家体育旅游示范区建设内容

第一,紧跟体育科技前沿,优化创新体旅人才培养。一方面,依托体旅产业龙头企业及第三方机构打造研学、实训基地,聚焦地方体旅产业发展实际进行订单式人才培养,推动形成同市场需求相适应、产业结构相匹配的现代职业教育体系。尝试开发体育赛事管理模拟平台、旅游目的地运营沙盘等虚拟仿真教学系统,提升复合型人才的培养效率。另一方面,加大学科培养力度,以体育旅游业需求为导向,建立和完善适应产业发展要求的“教育科技+体育旅游”人才培训体系。“下一步,学院需加快探索产教融合、校企合作、工学交替的有效路径,形成专业与产业一体,教学与生产融通的教育模式。”(U07)以学科为接口,将内在知识生产力向新质生产力转化,加快培养精准匹配示范区建设需求的新型劳动力。此外,应加大对高水平体育科技教师的引进和培养力度,鼓励有条件的高校在选派教师进入企业实践的同时邀请企业专家进入高校课堂授课,建立一支由体育专家、科技精英及跨学科研究学者组成的多元化教学团队^[40]。例如,北京体育大学体育休闲与旅游学院定期组织教师参加科技知识培训与国内各级别学术会议及交流活动,不断提升教师的教

育理念、教学水平和科研能力,促进教师学历提升与教学实践有效结合,进而为学生提供更多元、更高水平的指导。

第二,构建多元化人才评价体系,加强高端体育人才引进能力。示范区应基于创新发展需求,借助数字技术构建线上人才交互平台,制定合理的人才引进与晋升制度引导专业人才集聚。通过柔性流动机制与高校、科研院所进行交互,对基础研究、应用研究、技术开发、技术试验、成果转化等探索差异化、精准化激励措施,探索“待遇留人”“事业留人”“环境留人”等引才机制,完善体旅人才的发展通道。同时,结合示范区建设要求、体旅市场发展需求与高校职称评定标准,发挥政府、市场、专业组织、用人单位等多元评价主体作用,构建符合产业研究规律与人才成长规律的科学评价体系。突出对体育人才创新价值、创新能力与创新贡献等方面的评价,针对职业属性和岗位要求适当延长评价周期,给予其相对更充裕的成长时间与更广阔的发展空间,增强示范区人才引进吸引力。

3.3 以丰富绿色供给为基础,筑牢国家体育旅游示范区建设底色

第一,坚持保护性开发策略,推动示范区可持续发展。示范区应充分利用自身的资源和区位优势,将生态环境等要素纳入生产函数积极推进特色产业的发展和体育旅游业的提升,更好地平衡经济增长与生态保护之间的关系,提高体育产品中绿色知识型服务要素的密集度。“示范区建设应综合考虑体育旅游业在资源利用、生产方式、消费习惯、项目开发和运营管理中的长期影响,从而以更少的企业创新能耗与研发成本匹配更多的消费需求。”(G11)另外,加强示范区体育产品的生态补偿力度,基于“受益者补偿”或“牺牲者付费”的生态补偿原则,积极探索旅游生态补偿模式,从财政、税收和价格政策方面对低碳体育旅游企业予以合理的激励,提升其绿色产品供给的积极性。例如,贵州省江口县创新设立“梵净生态账户”,通过深入推进林业碳汇和森林康养有机结合、完善文体旅游基础设施等方式,不断丰富休闲康养、体育赛事等旅游业态,全面激发了体育旅游业发展活力。

第二,强化体育旅游业的碳盘查力度,放大示范区建设的绿色低碳作用。应围绕碳交易市场与体育

旅游活动建立多层级碳排放统计核算体系,制定统一的碳排放统计核算规章并搭建碳排放管理信息系统,开展碳排放盘查工作。发挥技术领先企业与“链主”企业的带头作用建立碳足迹追踪分析系统,主动开展产品碳足迹盘查和温室气体排放核查,提供碳足迹清单数据库,并基于碳盘查的结果制定减排策略和措施。“参考成都大运会绿色低碳办赛,其依托专业机构对赛事期间场馆的能源消费、运动员交通及住宿产生的碳排放进行核算,开展的碳排放计算、平台运营、交易转化、碳汇抵消等赛事碳中和全闭环体系服务可以借鉴。”(G02)应给予示范区不同类型、不同规模的体育旅游企业碳配额,鼓励市场主体广泛应用智能化温室气体排放、能耗在线监测设备,将环境保护与社会责任意识融入企业战略决策中;积极引入绿色生产技术进行碳盘查以淘汰高消耗产能,以及落后产能,充分挖掘节能减排潜力。利用环境规制政策的创新补偿机制与效应,形成企业碳减排的长效机制,在推进碳信息披露与管理工作的同时,提升示范区的低碳影响力,缓解体育旅游企业生产经营与低碳减排的矛盾。

3.4 以促进技术创新为导向,打破国家体育旅游示范区建设局限

第一,发挥龙头企业引领作用,积攒示范区创新动能。支持互联网巨头企业、体育龙头骨干企业及“专精特新”企业参与体育旅游数字化改造,根据示范区内体育旅游企业的数字化需求协同开展重点数字化技术攻关。一方面,以企业多元化经营战略组合为依据,评估体育旅游企业风险结构,结合其数字化赋能需求制定并实施数字化转型战略,开发出小型化、快速化、轻量化、精准化的应用产品和解决方案,保证数字化转型效能有效发挥。同时,可尝试设立产业数字化基金,给予推动体育旅游企业数字化转型的孵化器或投资机构一定奖励,激发其继续培养和发现优质体育旅游企业的积极性,加速示范区数字化体育旅游企业的涌现。另一方面,积累总结体育旅游数字化转型的先行示范经验,沉淀重点行业场景化模型,不断丰富和完善示范区旅游空间形态和业态产品,为进一步推动示范区体育旅游业供给侧结构性改革和高质量发展积势蓄能^[41]。

第二,以消费需求为导向提升科技创新能力,增强示范区旅游竞争力。体育旅游企业应立足地方特

色,运用数字技术挖掘体育旅游资源与企业发展之间的深层联系,提炼自身独特性、稀缺性的品牌符号以打造体育旅游科技新产品、新业态和新场景,铸就优质体育旅游品牌^[42]。“相对于普通的旅游消费,我更关注那些能够有文化积淀或者独特品牌的地方,这样会更愿意去消费。”(C02)例如,以景区服务为主要业务的企业,优先采取成本相对较低、技术变现快的数字化技术实践应用,并适当控制内部管理投入,逐步推动产品创新和营销创新;以酒店服务为主要业务的企业则应将数字化管理系统与服务平台作为转型重点,探索以服务为导向的、关系型参与的数字服务化模式等。总体而言,体育旅游企业需要利用大数据、人工智能等技术分析消费者心理和行为特征并洞察市场趋势,针对不同类型消费者的文化偏好和消费习惯,采取多样化的品牌营销策略,提高品牌知名度和影响力,进而拓展示范区价值增值的发展空间。

4 结语

国家体育旅游示范区建设与“五位一体”总体布局紧密相连,通过经济、政治、文化、社会与生态文明建设之间的协调发展,有利于构建现代化体育旅游产业体系、促进体育与旅游深度融合,是推动体育旅游业高质量发展、实现“健康中国”“美丽中国”等国家战略目标的重要抓手。海南省推进国家体育旅游示范区建设具有得天独厚的自然资源、政策优势与经济效益等,但也应该认识到,多元主体间的协同治理、高素质人才的引育用留、保护与开发的生态平衡、数字化转型的系统重构不仅是单一示范区建设应该把握的重点与问题,也是推进“五位一体”总体布局全面落地的必然议题。为此,应积极推进主动性治理并营造多元协同治理格局,推动教育科技人才一体发力,全面提升生态环境承载力,稳步推进数字化转型,为后期国家体育旅游示范区建设筑牢根基。

参考文献:

- [1] 国家体育总局.关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].[2021-10-08].<https://www.sport.gov.cn/zfs/n4977/c23655706/content.html>.
- [2] 国务院.国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2022(5): 28-46.

- [3] 吕万刚,陈磊,康益豪.习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论对体育强国建设的战略指引[J].北京体育大学学报,2024,47(10): 36-46.
- [4] 夏江涛,王石峰,黎镇鹏.我国体育旅游产业数字化转型:动力机制、现实困境与实践路径[J].体育学研究,2023,37(3): 65-75.
- [5] 李金容,陈元欣,陈磊.乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发展的理论审视与实践探索[J].体育学研究,2022,36(1): 33-42,62.
- [6] 黄隼,张勇,周道平.我国体育旅游示范基地高质量发展:逻辑、问题与路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(6): 124-130.
- [7] 赵富学.中国式现代化视域下体育助推中华民族伟大复兴的内涵阐释及视野建构[J].体育学研究,2023,37(4): 1-9,54.
- [8] 叶海波,赵铁龙,鲍明晓.体育在中国特色社会主义政治建设中的价值与作用[J].武汉体育学院学报,2022,56(12): 17-28.
- [9] 柴王军,王睿.中国式现代化体育强国的内涵特征、体系架构、践行原则与推进路径[J].天津体育学院学报,2023,38(5): 502-508.
- [10] 尤传豹,高亮.中国式现代化进程中体育强国建设[J].体育学研究,2023,37(1): 2.
- [11] 吴杨,陈劲.知识创新研究演变与趋势展望[J].科学与科学技术管理,2024,45(7): 3-15.
- [12] 王佳莹,张辉.中国旅游业高质量发展的现实逻辑与战略路径[J].旅游学刊,2024,39(12): 17-28.
- [13] 陈丛刊,陈宁.构建更高水平全民健身公共服务体系:基础、重点与实践[J].上海体育大学学报,2024,48(7): 43-55,65.
- [14] 余思均,赵敏,熊禄全.新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展:逻辑理路、关键障碍与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(5): 117-123.
- [15] 肖年乐,周道平.基于网络数据挖掘的长江经济带户外体育旅游流时空特征研究[J].体育学刊,2024,31(6): 56-63.
- [16] 游茂林,王佳琳.体旅融合视域下创建国家体育旅游示范基地对当地市域旅游经济的影响与启示[J].天津体育学院学报,2024,39(3): 309-317.
- [17] 中共中央宣传部.习近平文化思想学习纲要[M].北京:学习出版社,人民出版社,2024.
- [18] 王韧,宋爽爽.高等级景区的旅游经济效应及其空间关联机制——基于中国225个地级市的实证检验[J].旅游学刊,2024,39(10): 14-30.
- [19] 王峰,温阳.场景理论视域下乡村体育旅游融合的理论逻辑、发展困境与纾解路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(1): 93-99.
- [20] 郑芳,黄炜逸.乡村振兴战略下体育旅游目的地发展路径——基于可持续发展五要素视角[J].体育科学,2021,41(5): 44-52.
- [21] 曹胡丹,张艳娥,潘怡,等.国家体育旅游示范区助力乡村振兴探究[J].体育文化导刊,2023(12): 39-45,66.
- [22] 王逊,张小林.数字经济赋能我国体育旅游产业转型升级的内在逻辑及实践进路[J].山东体育学院学报,2024,40(6): 29-40.
- [23] 赵书虹,李琴.中国体育旅游精品项目的空间分布特征及其影响因素[J].经济地理,2024,44(1): 185-196.
- [24] 张欣,岳辉.我国体育旅游产业数字化转型实现路径研究[J].体育学研究,2024,38(5): 96-106.
- [25] 黎镇鹏,张泽承,任波,等.“双碳”目标下我国体育旅游产业低碳发展动力与策略[J].体育文化导刊,2023(6): 89-96.
- [26] 海南省旅游和文化广电体育厅.9个亮点,10大突破!2024年海南旅文广体实现高质量发展[EB/OL]. [2025-01-24]. https://lwt.hainan.gov.cn/ywdt/zwdt/202501/t20250124_3808768.html.
- [27] 海南加快建设国际旅游消费中心绘就展示中国风范的靓丽名片[N].中国旅游报,2022-10-21(004).
- [28] 鲁烨.数字化赋能乡村振兴:基于劳动力回流的视角[J].江苏高职教育,2024,24(5): 84-91.
- [29] 海南省旅游和文化广电体育厅.海南推选出一批以“两化”路径达“两山”目标的旅游实践案例 绘就“绿水青山就是金山银山”最美画卷[EB/OL]. [2025-01-03]. https://lwt.hainan.gov.cn/ywdt/zwdt/202501/t20250103_3797777.html.
- [30] 尹碧昌,刘佩凤.我国体育旅游政策的计量分析——基于政策工具视角[J].武汉体育学院学报,2023,57(7): 30-37.
- [31] 海南省旅游和文化广电体育厅.中国文化报整版关注!海南旅游新篇章:青春海南,活力满满[EB/OL]. [2024-10-24]. https://lwt.hainan.gov.cn/ywdt/zwdt/202410/t20241024_3754903.html.
- [32] 刘颖.中国式现代化语境中市域产教联合体建设的底层逻辑、边际内涵与应然路径[J].江苏高职教育,2025,25(1): 82-90+108.
- [33] 海南自贸港人才工作网.杨双:海南自贸港人才吸引力指数分析及提升建议[EB/OL]. [2024-10-30]. <https://www.zmgrc.gov.cn/show-27863.html>.
- [34] 孙威,谭森.我国滨海体育旅游产业图景构建与高质量发展路径[J].体育文化导刊,2024(6): 75-81.
- [35] 任波,黄海燕.“双碳”目标下我国体育产业低碳发展的现实意义、重点领域与推进策略[J].武汉体育学院学报,2022,56(7): 53-60.
- [36] 杨博文.我国实施碳排放“双控”的渐进逻辑、转型部署及制度取向[J].当代经济研究,2024(7): 105-116.
- [37] 沈克印,段嘉琦,牟琳琳.数字经济与体育产业深度融合的动力机制研究[J].体育学研究,2023,37(3): 53-64.
- [38] 黄倩.国家体育旅游示范区建设思考[J].体育文化导刊,2024(5): 85-91.
- [39] 叶小瑜,李海.国家体育旅游示范基地建设的理论探索与实践进路[J].上海体育大学学报,2024,48(3): 85-95.
- [40] 张瑞林,金礼杰,王志文.教育、科技、人才一体改革推进体育新质生产力发展:逻辑、障碍、路径[J].上海体育大学学报,2025,49(1): 76-87.
- [41] 高国贤,邹新娴,左文.国家体育旅游示范区创建的逻辑

辑框架与实践探索——以贵州为例[J/OL].旅游学刊, 1-21[2025-03-30].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1120.K.20250307.1329.003.html>.

[42] 沈克印.促进体育消费扩大内需的时代要求与现实思考[J].体育学研究,2024,38(1): 123.

作者贡献声明:

徐百超:确定论文框架与论文撰写,修改论文,组织调研;王璇:收集文献资料,实地调研与论文撰写,修改论文;沈克印:提出选题思路,组织调研与指导论文写作。

Practical Exploration and Promotion Path for the Construction of National Sports Tourism Demonstration Zones

——Based on the Case Analysis of Hainan Province

XU Baichao^{1,2}, WANG Xuan³, SHEN Keyin^{3,4}

(1. *Department of Physical Education, Hainan Medical University, Haikou 571199, China*; 2. *Key Laboratory of Sports and Health Promotion of Hainan Province, Hainan 571199, China*; 3. *School of Economics & Management, Wuhan Sports University, Wuhan 430079, China*; 4. *Hubei Sports Industry Research Center, Wuhan 430079, China*)

Abstract: The “Five-Sphere Integrated Plan” of socialism with Chinese characteristics for a new era serves as the fundamental guideline for the construction of national sports tourism demonstration zones, reflecting the core values of such initiatives. Using methods such as expert interviews and case analysis, this paper studies the value logic and promotion path of the construction of national sports tourism demonstration zones, with Hainan Province as a case study. The study analyzes the specific practices, achievements, and challenges encountered in building these zones. The research suggests that the construction of national sports tourism demonstration zone holds significant value for the sports tourism industry, including the transformation of economic value, highlighting the function of peaceful development, enhancing social benefits, activating cultural connotations, and deepening the concept of green development. However, several challenges hinder the process, including the inconsistent coordination of governance factors, the incomplete mechanism of talent introduction and cultivation, limited ecological environment carrying capacity and the weak foundation for digital transformation. To address these challenges, the study proposes a promotion pathway that is navigated by the optimization of the governance field, supported by education, science, and technology talents, grounded by enriching green supply, and guided by promoting technological innovation.

Key words: Healthy China initiative; national sports tourism demonstration zone; The Five-Sphere Integrated Plan; sports tourism; Chinese sports modernization; Hainan Province